

Jaarplan 2026

In vertrouwen de uitdagingen tegemoet



Inhoudsopgave

Inleiding	3
Doel – Middelen - Grondslag (Statuten 2026)	4
Advies en toerusting (A&T)	5
Onderzoek & Beleid (O&B)	7
Thuishulp en Afdelingszaken (T&A)	9
Fondsenwerving	11
Marketing & Communicatie (M&C)	12

Inleiding

Een plan voor een jaar waarin allerlei uitdagingen op ons af lijken te komen. De wereldsituatie is spannend: landen staan tegen elkaar op, mensen zijn op de vlucht; sommigen van hen zoeken in ons land een veilig heenkomen. De politieke situatie in ons eigen land: een nieuw kabinet met waarschijnlijk nieuwe voorstellen en beleid op de terreinen waarop de NPV actief is. 'Zorg voor het leven' is ook in het jaar dat voor ons ligt onze missie. Natuurlijk altijd onder 'het voorbehoud van Jakobus', oftewel 'Als de Heere wil en wij leven, dan zullen wij dit of dat doen' (Jak. 4:15). Vanuit de verantwoordelijkheid die ons gegeven is, moeten we plannen maken voor hoe de NPV zich inzet, waar de focus ligt, hoe we het beste bezig kunnen zijn met hoofd, hart en handen tot zegen van mensen en tot eer van God.

Uitdagend is de nieuwe bestuursstructuur waarmee de NPV het nieuwe jaar ingaat. Om bestuur en toezicht meer te scheiden – zoals dat wettelijk gevraagd wordt –, zijn de voormalige bestuursleden toegetreden tot de nieuwgevormde raad van toezicht. De directeur is nu directeur-bestuurder, een functie waarin zowel de bestuurlijke als de uitvoerende verantwoordelijkheden zijn gecombineerd. Tegelijk worden leden niet meer vertegenwoordigd door de afdelingen waartoe zij behoren, maar heeft elk lid op de Algemene Ledenvergadering een stem.

Uitdagend is dat NPV-afdelingen er een nieuwe variant bij krijgen. De tot nu toe bekende afdelingen krijgen de letter A (een afdeling A) en blijven functioneren zoals tot nu toe: zij zijn rechtspersoon met een eigen zelfstandig bestuur. Nieuw is de mogelijkheid om een afdeling B te worden, die geen rechtspersoon meer is, geen zelfstandig bestuur heeft, maar onder het landelijk bureau komt. Voor een goed functionerende afdeling A is er geen reden om over te gaan naar B, maar er kunnen redenen zijn om die optie te overwegen, waardoor er een 'lichtere structuur' ontstaat voor de afdeling met meer (eind)verantwoordelijkheid voor het landelijk bureau.

Uitdagend is het om voldoende financiële middelen te genereren voor het uitvoeren van onze missie. Hoe fijn en belangrijk is het dan dat we veel leden hebben: zij zorgen óók voor een deel van de financiële middelen.

Uitdagend is het om fondsen te enthousiasmeren om in de NPV te investeren, zodat het christelijk geïnspireerde geluid voor het leven in politiek en samenleving wordt gehoord, mensen Bijbels gefundeerd advies en toerusting ontvangen en in de thuishulp nabijheid wordt geboden vanuit de liefdevolle houding die Jezus Christus ons heeft voorgeleefd.

Uitdagend is het ook om onze missie zo vorm te geven en te verwoorden dat onze achterban wordt bediend en geholpen bij het vormen van een mening op 'onze onderwerpen'. Tegelijk hebben we als christelijke organisatie een boodschap voor iedereen. De Heere God heeft immers 'de wereld' lief (Joh. 3:16). Daarom proberen we in onze uitingen voor iedereen verstaanbaar te zijn. We hebben namelijk 'een missie'.

De NPV wil in 2026 graag met liefde zorgend bezig zijn, maar niet bezorgd. In vertrouwen gaan we de uitdagingen aan, samen met de raad van toezicht, alle medewerkers van het bureau en de vele vrijwilligers bij de NPV.

Een hartelijk en warm dankwoord voor al die vrijwilligers – het voormalig bestuur en nu RvT, op het bureau, in het land en bij de afdelingen – die zich steeds maar weer belangeloos inzetten voor de NPV en daarmee voor het leven.

Het Jaarplan is ontwikkeld 'Deo Volente'. Van deze 'Deus' zijn wij afhankelijk. We bidden om Zijn wijsheid, leiding en zegen, opdat we als NPV ook in 2026 tot zegen mogen zijn.

dr. Bert-Jan Heusinkveld, directeur

Doel – Middelen - Grondslag (Statuten 2026)

Doel NPV

De vereniging heeft ten doel om – vanuit de Bijbelse opdracht en in de navolging van Jezus Christus – bij te dragen aan de zorg voor het leven, en daarnaast alles wat met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord.

Middelen NPV

De vereniging tracht dit doel te bereiken door:

- a. toerusting
- b. het beïnvloeden (van beleid op het gebied) van zorg voor het leven
- c. het voorzien in belangenbehartiging ten aanzien van thema's betrekking hebbend op de zorg voor het leven
- d. het organiseren en faciliteren van lotgenotencontact tussen personen die te maken hebben met thema's betrekking hebbend op de zorg voor het leven
- e. het (doen) geven van informatie en voorlichting over thema's betrekking hebbend op de zorg voor het leven
- f. het (doen) geven van praktische ondersteuning bij gezondheid en ziekte, en daarnaast door alles wat met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord.

Grondslag NPV

De vereniging erkent als grondslag en handelt naar de Bijbel – Gods Woord – met de daarin geboden zorg voor het leven, hetgeen ook inhoudt de beschermwaardigheid van het leven van de mens vanaf de conceptie tot aan de dood, en het unieke van de mens geschapen als beeldrager van God.

Advies en toerusting (A&T)

Positionering van de afdeling A&T

De doelstelling van A&T is mensen door *bewustwording, toerusting en belangenbehartiging* in staat stellen als patiënt, vertegenwoordiger of belanghebbende vorm te geven aan de zorg voor het leven.

Toekomstvisie en speerpunten 2026

De kerntaak van de afdeling A&T is het bieden van advies via telefoon, e-mail of (slow) chat en door middel van persoonlijk contact. Daarnaast vindt toerusting plaats via digitale keuzehulpen, lezingen in kerken, scholen en verenigingen en via RO-radio. Deze primaire taken nemen een groot deel van de beschikbare tijd en menskracht in beslag. Vanwege de realiteit van verminderde menskracht betekent dat de focus in 2026 op het primaire proces zal liggen en de mogelijkheid voor (afdeling overstijgende) projecten bescheiden zal zijn. Via de klantenservice van De Christelijke Zorgverzekeraar worden verzekerden met medisch-ethische vragen doorgezet naar de Advieslijn. Een extra reden om de bezetting van de dienstverlening op peil te houden.

Het is onze wens om de drempel tot toerusting zo laag mogelijk te maken en zoveel mogelijk mensen op diverse manieren te dienen. In 2025 bleek de Radioserie i.s.m. de RO een goede gelegenheid om kennis te delen en bekendheid met de thema's van de NPV en de diensten van A&T te genereren. Ook in 2026 willen we deze optie benutten en verder onderzoeken welke andere podia beschikbaar zijn om grotere groepen mensen te bereiken.

Met goede PR willen we meer bekendheid geven aan wat we namens A&T kunnen en willen bieden aan dienstverlening. Als A&T zijn we direct afhankelijk van de bekendheid die er wordt gegeven aan onze diensten.

We zullen dit jaar de toekomstbestendigheid van de huidige dienstverlening van A&T onderzoeken. De uitdaging daarbij zal zijn hoe je met minder middelen, evenveel of meer mensen kunt toerusten zonder dat je het persoonlijke maatwerk waar A&T voor staat, kwijtraakt.

Met ambulante dienstverlening staan we ervoor open om meer mensen op kantoor uit te nodigen of vaker mensen thuis te bezoeken. De ethische vragen die overblijven na – met name – een 24/7 kwestie vragen daarbij ook aandacht in 2026 (nazorg 24/7).

Wensen

We hebben als A&T drie mooie doelen voor ogen. Daarbij zetten we *persoonlijke toerusting en cliëntgerichte (advies)benadering* centraal.

1. *Schaalvergroting* in aantallen mensen die zijn toegerust of van advies voorzien
2. De *expert zijn* in medisch-ethische toerusting en advies in de praktijk van het leven
3. *Goede zichtbaarheid, bereikbaarheid en betaalbaarheid* voor alle doelgroepen

Breed pakket aan dienstverlening

Cliëntgerichte tijdsbesteding heeft onze prioriteit, zowel individueel als collectief.

De *NPV-Advieslijn* geeft basis aan de toerusting via telefoon, mail, (slow)chat en persoonlijk gesprek. Op werktijden door NPV-adviseurs en daarnaast 24/7 telefonisch door een netwerk van Advieslijn-vrijwilligers (voor urgente vragen en behandelkeuzes die niet kunnen wachten). Werving en scholing van voldoende vrijwilligers krijgt prioriteit.

Daarnaast blijven de *digitale keuzehulpen* beschikbaar als digitale vormen van dienstverlening. De volgende vijf keuzehulpen zijn beschikbaar: 1) over prenataal onderzoek, 2) gezinsvorming en

anticonceptie, 3) omgaan met verminderde vruchtbaarheid, 4) orgaandonatie en 5) tijdig nadenken over het levenseinde.

Er is een stijgende lijn zichtbaar in het aantal gesprekken via *(slow)chat*. Punt van aandacht is daarbij de toekomstbestendigheid van het digitale platform waar de keuzehulpen en de chat op draaien. Het gebruik van het platform voor cursussen van T&A en A&T maakt dat het overstappen naar een beter platform de nodige tijd en kosten met zich zal meebrengen.

De wens om toegankelijke *toerustingsfilmpjes* op thema's te ontwikkelen en in te zetten blijft aanwezig. In samenwerking met Communicatie blijven we kijken wat hierin mogelijk is.

Verdieping op thema's

Voor het kennis nemen en verdiepen van thema's – mede naar aanleiding van de actualiteit – wordt enige vrije ruimte gereserveerd. Nieuwe vragen bij bestaande thema's of nieuwe thematiek worden samen met O&B besproken in het Visieberaad. A&T volgt een Visieberaad altijd op met een Adviesberaad, zodat de inhoudelijke doordenking ook een praktische adviesgerichte toepassing krijgt.

Daarnaast krijgen zowel T&A als A&T regelmatig vragen van mensen die geconfronteerd worden met een euthanasieverzoek in hun netwerk. A&T wil daarom in afstemming met T&A informatie voor deze doelgroep standaardiseren en beschikbaar maken.

NPV-Levenswensverklaring

We blijven ons inzetten op het breder betrekken en faciliteren van doelgroepen, die met de NPV-Levenswensverklaring te maken hebben: houders, vertegenwoordigers, zorgverleners en notarissen. In ZORG besteden we aandacht aan het thema levenseinde. Indien mogelijk vragen we ook campagnematig aandacht voor de NPV-Levenswensverklaring. Ook in 2026 verzorgen we graag bijeenkomsten over cultuur-sensitieve zorgverlening (aan Christelijke zorgvragers).

Jongeren

Voor het toerusten van jongeren willen we ons blijven inzetten in 2026. Jongeren bieden we workshops en gastlessen op scholen en jeugdverenigingen. Belangrijke thema's zijn daarbij: (christelijke) ethiek, orgaandonatie (jongeren die 18 jaar worden), levenseinde (dialoog/voltooid leven en euthanasie). De Advieslijn is met de chat laagdrempelig beschikbaar voor jongeren.

Onderzoek & Beleid (O&B)

Positionering van de afdeling Onderzoek en Beleid

De afdeling O&B is verantwoordelijk voor beïnvloeding van (overheids)beleid in het belang van onze leden en de samenleving als geheel. Om die taak goed te kunnen uitvoeren zijn we actief met het signaleren van actuele politieke, maatschappelijke en wetenschappelijke discussies en ontwikkelingen op inhoudelijke thema's, visievorming, een geregelde peiling van kennis en opvattingen over actuele thema's onder leden/NL-panel, dialoog met (deskundigen uit) de achterban, het investeren in ons relatienetwerk en het verbinden van deze ontwikkelingen om zo te komen tot het uitvoeren van activiteiten en projecten. Samengevat zijn de doelen: *beleidsbeïnvloeding* en *publieke opinievorming*. Publieke opinievorming blijft nadrukkelijk de aandacht vragen vanwege de onbekendheid en onwetendheid onder (christelijke) Nederlanders met ons gedachtegoed en onze argumenten. Daarbij wordt 'terug naar de basis' steeds belangrijker omdat velen geen actieve herinnering hebben aan het christelijk geloof en een gemeenschappelijke basis ontbreekt over het denken over de mens als beeldrager van God. Ook hebben we te maken met (een nieuwe generatie) christenen die vragen stelt bij bepaalde uitgangspunten. We vinden samenwerking met anderen belangrijk en hebben inmiddels een brede ervaring opgedaan in het elkaar versterken in coalities. Tegelijk hebben we te maken met een gepolariseerd media klimaat waarbij het gedachtegoed van de NPV steeds meer als bedreiging wordt gezien voor verworven vrijheden en autonomie.

Toekomstvisie en speerpunten 2026

Politieke en maatschappelijke issues

Autonomie en zelfbeschikking zijn twee leidende begrippen in de Nederlandse context bij medisch-ethische thema's. De schaduwzijden/keerzijden daarvan komen echter maatschappelijk toenemend naar voren waarbij kwetsbaarheid van mensen en verbanden zichtbaar wordt. De verkiezingsuitslag in 2025 heeft D66 als winnaar. Een coalitie over links wordt bijzonder spannend voor de NPV-thema's. Politieke en maatschappelijke discussie over de Embryowet (embryokweek, definitie, 14 dagen grens, kiembaanmodificatie) roept heel nieuwe ethische vragen op die nog niet volledig doordacht zijn vanuit een christelijke medische ethiek. Er lopen diverse initiatiefwetsvoorstellen rond embryo's, de wet toetsing levenseindebegeleiding van ouderen op verzoek (D66), afschaffing strafbaarstelling euthanasie door artsen (D66), de wet strafbaarstelling conversiehandelingen (D66 e.a.), een hernieuwd voorstel voor de wijziging Transgenderwet (COC-Regenboogakkoord, o.a. steun CDA) en druk om abortus uit het strafrecht te halen. De verwachting is dat stemgedrag m.b.t. onze thema's vaak hoofdelijk zal verlopen.

De *euthanasie- en levenseinde* discussie concentreert zich op dit moment rond euthanasie in de psychiatrie en bij wilsonbekwamen. Om de procedure rond euthanasie te vereenvoudigen, gaan er stemmen op de forensische schouw achterwege te laten en euthanasie administratief te bestempelen als 'natuurlijke dood'. Om betrokken te zijn bij wensen rond het levenseinde bij dementie, leveren we een bijdrage aan een onderzoek naar stijging euthanasie in opdracht van VWS (uitgevoerd door Radboud).

Palliatieve zorg is nog té onbekend bij het grote publiek en kan op onderdelen en bij specifieke groepen verbeterd worden.

Uitgeverij Jongbloed realiseert graag in samenwerking met NPV (en mogelijk derden) *publieksgerichte uitgaven* over onze thema's, we verkennen in 2026 wat mogelijk is.

IVF heeft vanaf het begin ethische vragen opgeroepen en vraagt om blijvende actualisatie. Naast gewenst ouderschap heeft de ivf-praktijk zich ook uitgebreid naar niet-medische indicaties (stellen van gelijk geslacht) en heeft de deur geopend om embryo's te gebruiken voor niet-zwangerschapsdoeleinden (onderzoek). Door de ivf-praktijk is het mogelijk embryo's te benaderen als zelfstandige 'grondstoffen' die je kunt veranderen (kiembaanmodificatie). Daarnaast signaleren we dat ook christenen in toenemende mate gebruik lijken te maken van IVF. Persoonlijke ethische bezinning lijkt soms te ontbreken of komt te

laat op gang. We nemen de vraag mee wat dit betekent voor huidige – en mogelijk nieuwe – uitingen en activiteiten van de NPV rond IVF.

Daarnaast willen we vanuit de NPV investeren in het *maatschappelijk gesprek over vruchtbaarheid*, bijvoorbeeld in de vorm van een georganiseerde dialoog. Discussies over de Wafz (discussie 24-weeken, abortus uit het Strafrecht, preventie, onderzoeksagenda) vragen continue alertheid in beleidsbeïnvloeding en ook prenataal onderzoek blijft in ontwikkeling. Breder genetische ontwikkelingen, samengevat onder de noemer ‘voorspellende geneeskunde’, vragen om blijvende oplettendheid.

De toenemende lobby- en mediadruk m.b.t. *geslacht en gender* zorgt voor een dynamisch aandachtsveld. Denk aan discussies m.b.t. wetswijzigingen, depathologisering van genderdysforie en de verschuiving naar het mensenrechtendiscours, toenemende maatschappelijke spanningen rond sociale transitie en de activistische en beladen stijl van dit debat. We willen ons hard maken voor het behoud van twee geslachten in wetgeving, beleid, onderzoek en taal en voor de vrijheid op te komen voor acceptatie van het biologisch geslacht als norm voor ons denken en handelen. Een bedreiging daarvoor is het wetsvoorstel strafbaarstelling conversiebehandelingen (wet op de ‘homogenezing’) dat door diverse politieke partijen gesteund wordt en op moment van schrijven ter behandeling in de Eerste Kamer ligt. Samenwerking op dit thema vindt plaats in de ‘Alliantie voor waarden’. Begin 2026 hopen we samen met het Lindeboom Instituut het boek *Gendergids. Navigeren in het landschap van gender, identiteit en zorg* te lanceren met een publieksbijeenkomst voor professionals in de kerk/zorg/onderwijs en in een presentatie aan politici.

Het debat over *draagmoederschap* is heropend met het indienen van het wetsvoorstel ‘Kind, draagmoederschap en afstamming’ (zomer 2023). We proberen in contact te komen met andere partijen (o.a. Gezinsplatform) die ook kritisch staan tegenover draagmoederschap om zo in kennis en publiciteit het geluid tegen draagmoederschap te versterken en werken aan een publicatie/briefing.

Artificiële Intelligentie (AI) in de zorg is een nieuw en snel groeiend aandachtsveld waar ethische bezinning noodzakelijk is.

Voortgaande zorgen om een lage vaccinatiegraad, druk en dwang in andere landen en de invoering van de nieuwe vaccinaties, houden *vaccinatie* blijvend op de agenda. Dit vraagt een eigen en specifieke belangenbehartiging voor een deel van onze achterban, waarbij gewetensvrijheid leidend is.

Waar mogelijk investeren we ook in een *onderzoeksagenda* met het Lindeboom Instituut en het netwerk Cultuur van leven. Tegelijk ligt hier een knelpunt: christelijke academische studie naar medisch-ethische thema’s is zeer beperkt. Een actuele theologische ethiek die zich concentreert op het brede veld van NPV-thema’s, ontbreekt. Dit vraagt van O&B om extra eigen onderzoek en studie. Vanuit gevoerde gesprekken met Geloofstoerusting, Jongbloed en KokBoekencentrum blijkt draagvlak voor vertalingen van buitenlandse publicaties, mits de NPV garant kan staan voor (een deel van het) budget voor vertaling en PR.

De onder het *jongerenlabel PRIL* ontwikkelde materialen (sociale media content, de jongerenbrochure en de gesprekstraining) zetten we ook in 2026 in om jongeren te bereiken.

Er worden *lezingen* en presentaties gegeven, *gastcolleges* medische ethiek bij de leergang zorgethiek vanuit christelijk perspectief van PLI/CHE/TUU en *gastlessen* op diverse scholen.

Voor onderzoek en medisch-ethische visievorming vanuit christelijk perspectief is het belangrijk over landsgrenzen heen te kijken. We versterken ons prolife netwerk, ook *internationaal* (EP, ECPM, ADF, *One of Us* en *ProLife Europe*). We investeren in informatie op de Engelstalige NPV-themapagina en we vertalen onze publicaties in het Engels en verspreiden die actief.

Thuishulp en Afdelingszaken (T&A)

Positionering van Thuishulp en Afdelingszaken

De afdeling Thuishulp en Afdelingszaken ondersteunt direct of indirect jaarlijks duizenden vrijwilligers. Direct door bestuurders en coördinatoren te coachen, te inspireren en te trainen. Indirect door alle vrijwilligers toegerust en betrokken ingezet te zien worden voor vele hulpvragers. Kwetsbare naasten met een hulpvraag, ontvangen thuis NPV-mensen, die hen bijstaan in allerlei situaties tot de allerlaatste momenten van hun leven.

Al het werk van en voor de afdelingen moet herleidbaar zijn tot minimaal een van deze twee kerndoelen:

1. Het christelijk gedachtegoed van de 'zorg voor het leven' uitdragen en de bekendheid ermee bevorderen.
2. Thuishulp bieden aan hulpvragers.

Toekomstvisie en speerpunten 2026

In 2026 willen we topprioriteit geven aan onze corebusiness: *ondersteunen en toerusten van de NPV-afdelingen*. De consultants gaan minder uren doorbrengen op het bureau in Veenendaal en meer het land in om te enthousiasmeren, te coachen, te trainen en op zoveel mogelijk manieren de afdelingen bij te staan. Er wordt geïnvesteerd in relaties.

Afdelingen worden geactiveerd en gefaciliteerd om ambassadeur te zijn van de missie van de NPV. Ook worden ze geactiveerd en gefaciliteerd om lokaal leden te werven. Het landelijk bureau moet niet op afstand faciliteren, maar juist ook dichtbij. Daarmee krijgt de NPV meer gezicht in het land en laten we zien dat de lokale afdelingen van belang zijn.

Extra aandacht krijgt in 2026 de provincie Zeeland, vanwege het feit dat we daar de laatste jaren weinig aanwezig zijn geweest.

Om de aanwezigheid in het land mogelijk te maken worden de consultants ontzorgd en hun ondersteuning geoptimaliseerd. In personele bezetting kan deze optimalisering samengaan met de ondersteuning van A&T.

Een volgend speerpunt is de *transitie van afdeling A naar B*. Per 1 januari 2026 kunnen afdelingen B ontstaan. Hierop moet geanticipeerd worden in de backoffice. Vanuit Meer en Anders Vrijwilligen is al veel voorwerk gedaan. Ook is al in beeld gebracht wat er ten aanzien van financiën moet gebeuren. Het is moeilijk in te schatten hoeveel werk achter deze transitie wegkomt qua vragen en begeleiding. Er zal een hulpgids en een 'oplegger' worden gemaakt om afdelingen A bij te staan om de nieuwe statuten te implementeren én om een eventuele transitie naar afdeling B te faciliteren.

Bij T&A leeft het verlangen om de *christelijke identiteit van de NPV meer uit te leven* – in gebed, sfeer, geestelijk leiderschap en ook duidelijker *uit te dragen* dat we in vertrouwen op en afhankelijkheid van de Heere ons werk doen en ons graag door de Geest laten leiden. Daarnaast wil T&A de lokale NPV-afdelingen ondersteunen bij het uitdragen in hun eigen omgeving van het gedachtegoed van de NPV over medisch-ethische ontwikkelingen en bij het praktisch vormgeven daaraan met de Bijbel als grondslag.

Subsidies voor ouderen en bestuurlijke vernieuwing (SOW & MAV)

Het subsidieprogramma *Samen Ouder Worden* wordt ingezet op nieuwe samenwerkingen – met ouderen, vrijwilligers- en bewonersinitiatieven, met de gemeente en met beroepskrachten in zorg en welzijn – die beter aansluiten bij de wensen van ouderen. De NPV neemt daarin verantwoordelijkheid voor twee lokale trajecten in Schouwen-Duiveland en Krimpen aan den IJssel.

Met de subsidie *Meer en Anders Vrijwilligen* wordt via de actielijn 'Anders besturen' ondersteuning geboden aan de ontwikkeling binnen de NPV om, als de lokale NPV-afdeling dat wenst, van afdeling A naar afdeling B te transformeren. Het traject met bijbehorende stappen worden uitgezet voor de eigen organisatie en de 'lessons learned' worden gedeeld met andere vrijwilligersorganisaties.

Samenwerking

We zetten in op samenwerking met andere organisaties, maar alleen als die bijdraagt aan verdieping van kennis en vergroting van de slagkracht. Dat doen we met partners als: Leliezorggroep, AlsKankerJeRaakt, St. Schuilplaats en TijdvoorActie. We doen het bij: eenzaamheid, nabestaandencontact, verbinding tussen jongere en oudere vrijwilligers en hulpvragers. Ook zetten we in op het versterken van de relatie met kerken als het gaat om thuishulp. Verder werken we met onze NPV-collega's nauw samen in de toerusting rond medisch-ethische vragen. Voor palliatieve zorg werken we aan meer lokale samenwerking rondom terminale thuishulp o.a. met formele zorgpartners en de VPTZ.

Fondsenwerving

In 2026 staat de NPV voor belangrijke uitdagingen, waaronder het versterken van de financiële basis als randvoorwaarde voor het kunnen uitvoeren van de missie van de NPV. Kortom: een toekomstbestendige organisatie, waarin missie, betrokkenheid en financiële gezondheid hand in hand gaan. Alle plannen mogen we daarbij uitvoeren in het vertrouwen dat God vragers en gevers samenbrengt ten behoeve van de missie van de NPV.

Positionering van de afdeling Fondsenwerving

De afdeling Fondsenwerving (FW) is verantwoordelijk voor het werven van de benodigde inkomsten om de doelen van de NPV te realiseren. De visie en gestelde (jaar)doelen van de NPV zijn hierin leidend. FW richt zich op het vergroten en waarborgen van financiële steun, zowel via bestaande als nieuwe leden, donateurs en partners. Met minimale investeringen streeft FW naar maximale inkomsten, zodat de NPV haar missie kan blijven uitvoeren.

Realisatie en Financiën

Investeringen zijn noodzakelijk om opbrengsten te realiseren. Om die reden is deze afdeling een van de grotere kostenposten. Er wordt gestreefd naar een zo efficiënt mogelijk beheer.

Marketing & Communicatie (M&C)

Positionering van de afdeling

De afdeling Marketing & Communicatie speelt een centrale rol in het vergroten van de zichtbaarheid, ledenbinding en positionering van onze organisatie. Vanuit onze christelijke identiteit en expertise op het gebied van medische ethiek richten wij ons op doelgerichte communicatie om onze missie breed uit te dragen. Hierbij focust de afdeling zich op het communiceren van de boodschap van de NPV, het bevorderen van bekendheid (met producten, diensten en standpunten) van de NPV en het adviseren en ondersteunen van de interne afdelingen.

Plannen voor 2026

De afdeling M&C heeft de volgende plannen voor 2026:

Reguliere werkzaamheden

Veel activiteiten van Marketing & Communicatie zijn terugkerend en vormen een aanzienlijk deel van het werk. Denk hierbij aan het ontwikkelen van het ledenmagazine *ZORG*, het plaatsen van advertenties, het opstellen van nieuwsbrieven en sociale mediaberichten, het maken van nieuwe brochures, het actueel houden van de website en het onderhouden van perscontacten.

Vergroten bekendheid van de NPV en haar producten, diensten en standpunten

Het vergroten van de naamsbekendheid van de NPV en de bekendheid met haar producten, diensten en standpunten is opnieuw een belangrijke doelstelling voor 2026. Daarmee wordt ervoor gezorgd dat onze brede achterban de NPV kent en weet voor welke producten en diensten ze op welk moment bij de NPV terecht kan. De strategische prioriteit ligt daarbij op het versterken van onze zichtbaarheid op de hoofdthema's van de NPV (opkomen voor het leven, persoonlijke medisch-ethische toerusting en thuishulp). In nauwe samenwerking met Fondsenwerving zal worden gewerkt aan het werven van nieuwe leden en het aantrekken van extra financiële middelen om onze missie en doelstellingen beter te realiseren. Door gerichte communicatie te combineren met een krachtige fondsenwervende aanpak kunnen we onze impact vergroten, nieuwe doelgroepen bereiken en duurzame relaties opbouwen met leden, donateurs, ondernemers en kerken.

Net als vorige jaren wordt budget begroot voor het geven van een impuls aan de naamsbekendheid van de NPV en haar producten, diensten en standpunten. In 2026 wordt ingezet op een beperkt aantal, maar wat grotere campagnes, om de basisdiensten van de NPV onder de aandacht te brengen. Vanwege het speerpunt om fondsen te werven, wordt hierbij zoveel mogelijk geprobeerd een relatie te leggen met fondsen- en ledenwerving.

De opkomst van kunstmatige intelligentie (AI) heeft grote invloed op de manier waarop mensen informatie zoeken en verwerken. Steeds vaker gebruiken mensen AI-gestuurde zoekmachines en chatbots om snel antwoorden te krijgen, zonder daadwerkelijk door te klikken naar de originele bron of website. Dit betekent dat een deel van onze doelgroep de NPV-informatie niet meer rechtstreeks via onze website bekijkt. We onderzoeken daarom hoe we onze communicatie kunnen aanpassen aan deze trend, zodat de relevante informatie wordt opgepikt door AI-systemen en gebruikers tóch de juiste NPV-informatie ontvangen – ook als ze niet op onze website terechtkomen. Naast de gevolgen van AI voor externe communicatie, wordt in 2026 intern ook gekeken hoe de inzet van AI het werk van de afdeling verder kan versterken.

Vanaf 6 oktober 2025 geldt de Europese TTPA-regelgeving voor politieke advertenties. Voor de NPV betekent dit dat campagnes die invloed willen uitoefenen op bijvoorbeeld stemgedrag of wetgeving moeten voldoen aan strikte eisen, zoals transparantie over afzender en doel, en het verkrijgen van

toestemming voor het gebruik van data. Belangrijke platformen als Meta blokkeren vanaf oktober 2025 alle politieke én maatschappelijke advertenties in de EU. Hierdoor moeten we alternatieve communicatiemiddelen zoeken en extra alert zijn op de interpretatie van deze regels door advertentieplatforms. Bij het plannen van campagnes in 2026 moet de NPV daarom goed letten op deze nieuwe wetgeving, zodat uitingen voldoen aan de regels en onze zichtbaarheid behouden blijft.

De NPV is betrokken bij de organisatie van de Week van het Leven. We gebruiken dit als een kans om als NPV 'mee te liften' op de publiciteit die rond de Week van het Leven ontstaat. We werken hierin samen met media. We reserveren hier naast de jaarlijkse eigen actie ook budget voor extra advertenties, mogelijke acties en bijdragen aan de inmiddels terugkerende RD-special die verschijnt tijdens de Week van het Leven. De eigen NPV-actie wordt opgepakt in samenwerking met O&B, waar ook het budget gereserveerd staat.

Ondersteuning en advies afdelingen

Net als vorige jaren ondersteunt en adviseert M&C andere afdelingen bij haar werkzaamheden. De strategische focus op fondsenwervende communicatie, betekent een verschuiving van afzonderlijke projecten van de afdelingen naar de meer corporate gerichte communicatie. We blijven alert op de interne behoeften.