

Jaarplan 2023

Goed voor elkaar



Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Advies en toerusting (A&T)	4
Onderzoek & Beleid (O&B).....	5
Thuishulp en Afdelingszaken (T&A).....	6
Fondsenwerving	8
Marketing & Communicatie (M&C).....	8

Inleiding

Het jaar 2023 is het laatste jaar van het huidige Meerjarenbeleidsplan (2020-2023). Waar staat de NPV nu? Allereerst mogen we vaststellen dat het imago van de NPV als ambassadeur van het leven positief wordt gewaardeerd. Er is sprake van een duidelijke stem voor het leven, warme steun vanuit een betrokken achterban, zichtbaarheid in relevante media en we worden beschouwd als een betrouwbare samenwerkingspartner. Dit geldt rond thema's als het ongeboren leven – mede vanwege de nauwe band met de Week van het Leven – maar ook thema's rond het levenseinde, eenzaamheid of DNA-onderzoek. Daarnaast hebben we getoond dat we op een nieuw terrein als bijvoorbeeld gender gezag kunnen opbouwen en uiteenlopende groepen kunnen verbinden. Als vrijwilligersorganisatie zijn we vitaal en blijken we forse werfkracht te hebben voor nieuwe vrijwilligers.

Men weet de NPV ook steeds beter te vinden als het gaat om onze diensten en producten, die achterliggende jaren opvallender en zichtbaarder in de etalage zijn geplaatst. De nieuwe website vervult hierin een fraaie rol, maar ook de gevoerde publiekscampagnes en digitale keuzehulpen. Inkomsten en uitgaven (met name uitbreiding personeelsbestand) zijn serieus gestegen in de afgelopen jaren. Ledenwerving is een taai proces, maar niet onmogelijk, zo blijkt uit de ledenwervingsactie in 2022. Veel lokale afdelingen draaien actief mee, al zijn er ook afdelingen die achterblijven en serieus geraakt zijn door de coronamaatregelen.

Wat betekent dit voor 2023? In de eerste plaats doorgaan met het vele goede werk. Behoud van ons gegroeide personeelsbestand is daartoe cruciaal: hét kapitaal van de NPV. Daarom zullen we er alles aan doen om de gegroeide inkomsten zoveel mogelijk op peil te houden. In dat licht investeren we fors in een nieuw CRM-systeem. Dit leidt tot meer efficiëntie en ook tot meer mogelijkheden om mensen van dienst te zijn en donaties te verkrijgen. Ook verkennen we of we meer middelen kunnen verkrijgen uit grote private fondsen. Deze inspanningen zijn noodzakelijk. We kunnen onze ogen niet sluiten voor de zorgen die er zijn rond de Nederlandse economie en de gevolgen voor het geef-gedrag van mensen. Bovendien vormt 2023 een jaar waarin overheidssubsidies voor vrijwilligerswerk een serieuze teruggang vertonen. Daarom kent dit jaarplan veel aandacht voor betaalbaarheid en haalbaarheid. Doortastendheid én zorgvuldigheid dienen hand in hand te gaan.

Er zit leven en potentieel in onze lokale NPV-afdelingen. Die gaan we gericht helpen om het nog beter te doen, waar nodig door vereenvoudiging van structuren. Er moet zo min mogelijk energie weglekken als gevolg van bestuurlijke drukte. Dit als uitvloeisel van de gepleegde onderzoeken in 2022. Op het terrein van de medische ethiek speelt veel. Het blijft een aandachtspunt om inhoudelijk te blijven focussen. We zien dat een aantal klassieke thema's weer volop actueel zijn: Ongeboren leven staat via abortus en embryo-onderzoek weer in de schijnwerpers, evenals sleutelen aan het DNA van embryo's. Ook voltooid leven is terug van weggeweest. Eenzaamheid en het maken van verbinding is een groot maatschappelijk issue. De vraagstukken rond corona en vaccinatie kunnen zomaar weer opspelen en daar moet dan ruimte en capaciteit voor zijn. Na een voorzichtig aftasten zien we dat het thema gender een toenemende plek inneemt binnen de NPV. De NPV heeft autoriteit verworven op dit thema, maar staat tegelijk voor de uitdaging deze kennis te delen met anderen. Dit thema is te groot en te omvangrijk voor de NPV (met focus op ethiek/gezondheidszorg) en vraagt om serieuze investering op andere terreinen, waaronder arbeid, pedagogiek, hulpverlening e.a. Kennisinvestering is een gedegen uitdaging voor 2023. Aansprekende projecten voor 2023 zijn verder de ontwikkeling van een christelijke luistertelefoon en een nieuwe slag in de uitbouw van de NPV-academie.

Er ligt meer dan voldoende werk voor 2023 derhalve. Het is ons gebed dat de Heere God dit werk en onze plannen zal zegenen. En dat Hij onze organisatie, collega's, bestuursleden en vrijwilligers dicht bij Zijn Woord houdt. Dat doen wij niet in eigen kracht. De seculiere tijdgeest ademen wij dagelijks in en doet zijn invloed gelden. Laten we er vooral niet te groot voor zijn om dagelijks God aan te roepen om geloof, wijsheid en beslistheid.

Diederik van Dijk, directeur

Advies en toerusting (A&T)

Positionering van de afdeling A&T

De doelstelling van A&T is individuele belanghebbenden door *bewustwording, toerusting en belangenbehartiging* in staat stellen hun rol als cliënt of vertegenwoordiger vanuit een Bijbelse visie en levenshouding vorm te geven ten aanzien van de zorg voor het leven en zaken die daaraan raken. De afdeling heeft daarmee net als de afdeling NPV Thuiszorg en Afdelingszaken het individuele aspect van de zorg voor het leven tot haar aandachtsgebied. Met de afdeling Onderzoek & Beleid deelt de afdeling A&T dat vrijwel alle NPV-thema's tot het aandachtsgebied behoren. Samenwerking met onze collega's vinden we heel belangrijk. We stemmen onderling af waar nodig en ontwikkelen en delen onze visie met elkaar.

Ontwikkelingen en toekomstvisie

Vanaf het begin van de NPV biedt de afdeling A&T advies via telefonisch/e-mail/chat en persoonlijk contact. Daarnaast vindt toerusting plaats via lezingen in kerken, scholen en verenigingen. Vanwege de forse afname van Covid 19-gerelateerde vragen is het aantal hulpvragen voor de Advieslijn, dat ruim boven de 1.000 lag, in de afgelopen 12 maanden daaronder gedaald. De meest voorkomende thema's waren vragen die te maken hebben met beslissingen rondom het levenseinde, zoals: vaccinatie, LWV in persoonlijke situatie, orgaandonatie, staken/voortzetten behandeling, reanimatie en, palliatieve zorg. Daarnaast waren er vragen rondom vruchtbaarheid/gezinsvorming en anticonceptie en vragen vanwege een zorgelijke zwangerschap. Een steeds kleiner wordend deel van de hulpvragen is te relateren aan Covid 19.

Graag trekken we het land in en rusten we onze jongere en oudere achterban toe. We zijn graag te gast bij: jongeren (JV's / scholen/ catechese), volwassenen en ouderen (gemeenteavonden/ ouderenmiddagen/ vrouwenverenigingen etc.). In 2023 heeft cliëntgerichte tijdsbesteding onze prioriteit, zowel individueel door spreekuur en ambulant advies, als collectief door lezingen en trainingen.

De NPV-Advieslijn, die 24/7 beschikbaar is, geeft basis aan de toerusting via telefoon en chat. Op werktijden door NPV-adviseurs en daarbuiten door een netwerk van Advieslijn-vrijwilligers. Daarnaast zijn digitale keuzehulpen beschikbaar als digitale vormen van dienstverlening. De volgende vier keuzehulpen zijn beschikbaar: prenataal onderzoek, gezinsvorming en anticonceptie, tijdig nadenken over het levenseinde en een keuzehulp orgaandonatie.

Het is onze wens om de drempel tot toerusting zo laag mogelijk te maken en zoveel mogelijk mensen op diverse manieren te kunnen bedienen. Waar nodig en mogelijk sluiten we het dienstverleningspakket nog beter aan op de behoefte. Goede evaluatie en actualisatie van onze dienstverleningsproducten hoort daarbij. Met ambulante dienstverlening staan we ervoor open om meer mensen op kantoor uit te nodigen of vaker naar mensen thuis toe te gaan. Met goede PR willen we meer bekendheid geven aan wat we namens A&T kunnen en willen bieden aan dienstverlening.

Vertrekpunt van onze dienstverlening is niet welke keuze mensen maken, maar dat er een weloverwogen keuze gemaakt wordt.

NPV -Academie

In 2022 heeft de NPV-academie z'n eerste vorm gekregen. Producten en diensten van hoogwaardige NPV-kwaliteit zijn in de etalage gezet. Onze kennis willen we graag delen door wat de NPV aan waardevol aanbod heeft duidelijk te profileren. Onze boeken, ons trainingsaanbod, onze lezingen, onze presentaties, onze webinars enz. Als er voldoende budget georganiseerd kan worden, dan willen we in 2023 verder gaan met het actief promoten van de NPV-academie. Door het aanboren van meer behoefte naar onze producten en diensten, verwachten we extra uren aan ondersteuning aan te moeten trekken om in de behoefte aan lezingen/trainingen/workshops te kunnen voorzien.

Digitale dienstverlening

Het digitale aanbod van onze dienstverlening groeit. Trainingen bieden we steeds vaker 'blended' aan. Een deel van de training is digitaal en kan thuis worden opgepakt. Een ander deel van de training vindt live in een zaaltje of klaslokaal plaats. Keuzehulp bieden we digitaal aan, zodat mensen thuis geholpen worden om zelf tot een weloverwogen keuze te komen. Het gebruik van de chat willen we grondig evalueren en waar nodig uitbreiden of in nieuwe varianten aanbieden. Social media willen we goed benutten voor de vindbaarheid en naamsbekendheid van onze dienstverlening. Als er digitale producten of diensten nodig zijn om toe te voegen aan het aanbod, zal daar ook vorm en inhoud aan gegeven worden. Volgend jaar wordt een nieuw CRM-pakket ingericht, dat ook tijd en betrokkenheid zal vragen vanuit A&T.

Ambulante dienstverlening

In 2022 maken we een start met de wens om meer en actiever ambulant aanbod te bieden van advies en toerusting. In 2023 moet na goede doordenking en uitwerking ambulante dienstverlening een goed geïntegreerde vorm van dienstverlening zijn in het brede dienstverleningspakket van advies en toerusting.

NPV-Levenswensverklaring

Met een vergelijkbare campagne als in 2021 en 2022 zetten we in op de NPV-Levenswensverklaring. Ook in ZORG besteden we aandacht aan het thema levenseinde. Ook zetten we in op het breder betrekken en faciliteren van doelgroepen, die met de NPV-Levenswensverklaring te maken hebben: houders, vertegenwoordigers, zorgverleners en notarissen.

Jongeren

Ten aanzien van jongeren steken we in op workshops en bijeenkomsten voor jongeren door gastbijdragen op scholen en jeugdverenigingen te geven. Belangrijke thema's zijn daarbij: (christelijke) ethiek, orgaandonatie, levenseinde (dialoog/voltooid leven en euthanasie) De informatie over orgaandonatie is blijvend van belang voor de jongeren die 18 jaar worden en wordt jaarlijks specifiek bij deze doelgroep onder de aandacht gebracht. Verder is de Advieslijn laagdrempelig beschikbaar voor jongeren, doordat we hen de mogelijkheid bieden te kunnen chatten met de NPV.

Onderzoek & Beleid (O&B)

Positionering van de afdeling Onderzoek en Beleid

De afdeling O&B is verantwoordelijk voor beïnvloeding van (overheids)beleid in het belang van onze leden en de samenleving als geheel. Om die taak goed te kunnen uitvoeren zijn we actief met het signaleren van actuele politieke, maatschappelijke en wetenschappelijke discussies en ontwikkelingen op inhoudelijke thema's, visievorming, een geregelde peiling van kennis en opvattingen over actuele thema's onder leden/NL-panel, dialoog met (deskundigen uit) de achterban, het investeren in ons relatienetwerk en het verbinden van deze ontwikkelingen om zo te komen tot het uitvoeren van kortdurende activiteiten dan wel langer lopende projecten. Samengevat in de doelen **beleidsbeïnvloeding** en **publieke opinievorming**. Tijdsdruk is een voortdurende bedreiging, maar zonder goede inhoudelijke bezinning en strategiebepaling lijden we kwaliteitsverlies en raken we op achterstand als gespreks- en samenwerkingspartner met anderen. Publieke opinievorming blijft nadrukkelijk de aandacht vragen vanwege de onbekendheid en onwetendheid onder (christelijke) Nederlanders met ons gedachtegoed en onze argumenten.

Toekomstvisie en speerpunten 2023

Politieke en maatschappelijke issues

Autonomie en zelfbeschikking zijn twee leidende begrippen in de Nederlandse context bij medisch-ethische thema's. De schaduwzijden/keerzijden komen echter ook maatschappelijk toenemend naar voren waarbij kwetsbaarheid van mensen en verbanden zichtbaar wordt. Progressief denken is echter in politiek en beleid bepalend. De euthanasie- en levenseindediscussie is in ons land volop in beweging rond

euthanasie bij dementie, waarbij vooral regels, procedures en een wilsverklaring centraal staan. Om betrokken te zijn bij deze problematiek, leveren we een bijdrage aan het DALT-project over de rol van wilsverklaringen bij euthanasie bij dementie. Zingevingsvragen, onze omgang met lijden en de beïnvloeding van onze samenleving waarin euthanasie 'gewoon' wordt, vragen voortdurend om alertheid en aandacht. Daarnaast is er de uitwaaiing naar verschillende doelgroepen (psychiatrisch patiënten, mensen met dementie, kinderen). De aanbevelingen uit het rapport-Schnabel en onderzoeken-van Wijngaarden over hulp bij zelfdoding bij een 'voltooid leven' blijven we optimaal benutten in het maatschappelijk en politiek debat. Ook reageren we publiek op de Regeling levensbeëindiging bij kinderen. Palliatieve zorg is nog té onbekend bij het grote publiek, en kan op onderdelen verbeterd worden (ook bij kinderen). Politieke discussie over de Embryowet (embryokweek, definitie, 14 dagen grens, kiembaanmodificatie), en de Wafz (discussie 24-weeken, abortuspil, preventie, onderzoeksagenda) vragen continue alertheid in beleidsbeïnvloeding. Daarnaast verwachten we in 2023 een Kamerdebat om abortus uit het Strafrecht te verwijderen. Niet alleen prenataal onderzoek, maar ook bredere genetische ontwikkelingen, samengevat onder de noemer *voorspellende geneeskunde* vraagt om blijvende alertheid. De toenemende lobby- en mediadruk m.b.t. geslacht en gender (samengevat in de term Transgenderisme) zorgt voor een groot en nieuw dynamisch aandachtsveld. Denk aan discussies m.b.t. wetswijzigingen, depathologisering van genderdysforie en de activistische en beladen stijl van dit debat. We willen ons hard maken voor het behoud van 2 geslachten in wetgeving, beleid, onderzoek en taal en voor de vrijheid op te komen voor acceptatie van het biologisch geslacht. Een bedreiging daarvoor is het wetsvoorstel strafbaarstelling conversiebehandelingen (wet op de 'homogenizing') dat in 2023 op de Kameragenda staat. Voorlichting en leden/christenen uitleg geven, 'meenemen' is ook erg belangrijk, mede omdat er (nog) niet veel partijen naast de NPV die dit doen. De samenwerking op dit thema vindt plaats in de 'alliantie voor waarden', onder andere met de campagne gendertwijfel.nl (sep 2022) in aanloop naar een kamerdiscussie over een nieuwe Transgenderwet (nu gepland in feb 2023). De coronacrisis, blijvende zorgen om een lage vaccinatiegraad, druk en dwang in andere landen en de invoering van de HPV-vaccinatie nu ook voor jongens, houden vaccinatie blijvend op de agenda. Dit vraagt een eigen en specifieke belangenbehartiging voor een deel van onze achterban, waarbij gewetensvrijheid leidend is. Waar mogelijk investeren we ook in een onderzoeksagenda met het Lindeboom Instituut en het netwerk Cultuur van leven.

We versterken ons prolife netwerk, ook internationaal

Ontwikkelingen in eigen land rond medische-ethiek worden ook beïnvloed door internationale opinie en beleid. Voor onderzoek en medisch-ethische visievorming vanuit christelijk perspectief is het belangrijk over landsgrenzen heen te kijken, elkaar te informeren en waar mogelijk elkaar te versterken. In de publieke opinie maar ook onder professionals is een toename van 'levensrelativerend' denken. Grondrechten en mensenrechten staan in medisch-ethische discussies onder druk. Er is onder andere betrokkenheid bij de ECPM, de Europese federatie *One of Us* en de ProLife jongerenbeweging *ProLife Europe* rond pro-life thema's. We investeren in informatie op de Engelstalige NPV-themapagina en we vertalen publicaties in het Engels en verspreiden die actief.

Thuishulp en Afdelingszaken (T&A)

Positionering van Thuishulp en Afdelingszaken

De afdeling Thuishulp en Afdelingszaken ondersteunt direct of indirect jaarlijks duizenden vrijwilligers. Direct door bestuurders en coördinatoren te coachen, te inspireren en te trainen. En indirect door alle vrijwilligers toegerust en betrokken ingezet te zien worden voor vele hulpvragers. Kwetsbare naasten met een hulpvraag, die thuis mensen mogen ontmoeten, die hen bijstaan tot de allerlaatste momenten van hun leven.

Al het werk van en voor de afdelingen moet herleidbaar zijn tot minimaal een van deze twee kerndoelen:

1. Voor de eigen achterban en in de eigen omgeving het christelijk gedachtegoed van de 'zorg voor het leven' uitdragen en de bekendheid ermee bevorderen.

2. Voor de eigen achterban en in de eigen omgeving thuishulp bieden aan hulpvragers.

Door corona is de onderlinge ontmoeting en het bezoekwerk soms noodgedwongen naar de achtergrond geraakt. Daar hopen we in 2023 echt prioriteit aan te geven. Het is goed en nodig elkaar te zien en te spreken om zo het vuur hoog te houden voor de zorg voor het leven. We gaan met elkaar in gesprek over de toekomst, over de gewenste structuur en over ambassadeurschap van de NPV. We hebben elkaar meer dan ooit nodig.

Meerjarenbeleidsplan

In het Jaarplan 2023 wordt aangesloten bij het Meerjarenbeleidsplan:

- a) De basis van het werk: ondersteuning van coördinatoren en besturen van de lokale NPV-afdelingen.
- b) Werk maken van het verminderen van eenzaamheid. Daarom veel aandacht voor eenzaamheid in de samenwerking met andere partners en in de eenzaamheidscampagne met ondernemers.
- c) Vrijwilligers waar mogelijk inzetten als ambassadeurs van de hele NPV. We bieden hun direct bij de start een goede online basistraining met aandacht voor het brede gedachtegoed van de NPV. We sturen hen een welkomstpakket toe. We rusten vrijwilligers en coördinatoren verdiepend toe. We nodigen hen dit jaar weer graag uit op de 'traditionele' themadag.

Missie in 2023

Met een klein, maar veerkrachtig team bouwen we aan een vitale toekomst van de NPV-afdelingen. Daarbij vergroten we, in samenwerking met meerdere partners, de inhoudelijke en financiële slagkracht om zoveel mogelijk hulpvragers te dienen met zorg voor het leven.

Subsidieactiviteiten

In 2022 is de subsidie Maatschappelijke Stimulering Vrijwilligerswerk afgelopen. Er is prachtig werk door mogelijk gemaakt, dat nog voortgezet wordt in 2023. De gedigitaliseerde trainingen gaan we in de praktijk toepassen. Het onderzoek naar structuur en werkwijze van de afdelingen geven we een vervolg in toekomstgesprekken met alle afdelingen. Ook de subsidie vanuit het driejarige programma Samen Ouder Worden loopt in 2023 af. Er is nog een zeer bescheiden budget beschikbaar voor de afrondende werkzaamheden. Het jaar 2023 staat in het teken van het geven van een goed vervolg aan een nieuw programma voor Samen Ouder Worden. De NPV is daar vanuit de samenwerkende koepelorganisatie NOV – Platform voor vrijwillige inzet, nauw bij betrokken. Qua subsidiebudget is 2023 echt een tussenjaar met zeer beperkte subsidie-inkomsten.

Samenwerking

We zetten in op samenwerking waar dat bijdraagt aan verdieping van kennis en vergroting van de slagkracht. Dat doen we met partners als: Leliezorggroep, AlsKankerJeRaakt, st. Schuilplaats en TijdvoorActie. We doen het bij: eenzaamheid, nabestaandencontact, verbinding tussen jongere en oudere vrijwilligers en hulpvragers. Ook zetten we in op het versterken van de relatie met kerken als het gaat om thuishulp. Verder werken we met onze NPV-collega's nauw samen in de toerusting rond medisch-ethische vragen. We verkennen de samenwerking tussen NPV-vrijwilligers en zorgprofessionals. Ook onderzoeken we de kans op goede samenwerking met VPTZ rond palliatieve en terminale zorg.

Professionaliseren

In 2023 willen we weer een stapje zetten in professioneler werken. Daarvoor actualiseren en verdiepen we onze trainingen en workshops. Speciaal oog daarbij voor de ondersteuning van terminale thuishulp. Daarvoor zetten we in op het uitwisselen van ervaringen en casussen door middel van intervisie door coördinatoren. Om de structuur en werkwijze van afdelingen zo optimaal mogelijk te benutten, faciliteren we afdelingsbesturen daarin.

Fondsenwerving

Positionering van de afdeling Fondsenwerving

De afdeling Fondsenwerving (FW) heeft als doel het werven van inkomsten om daarmee de gestelde doelen van de NPV te kunnen realiseren. De gestelde (jaar)doelen van de NPV bepalen wat hiervoor financieel nodig is. FW richt zich op het bereiken van de gestelde doelbedragen. De afdeling ziet voor zichzelf de volgende kerntaak: Het realiseren van een voortgezette en verhoogde financiële steun onder bestaande leden, donateurs en betrokken organisaties en het verhogen en verzekeren van (toekomstige) inkomsten door het vinden en enthousiasmeren van nieuwe leden en donateurs die (financieel) betrokken willen raken bij het werk van de NPV.

De insteek is om met een zo klein mogelijke investering de meest optimale inkomstenstroom te genereren, met als doel de missie van de NPV te kunnen volbrengen. Hierbij zijn we altijd gericht op het zekerstellen van zowel de korte termijn, als de lange termijn inkomsten. Tegelijk mogen we dit alles doen in het vertrouwen dat de Heere God vragers en gevers ten behoeve van de missie van de NPV wil samenbrengen.

Marketing & Communicatie (M&C)

Positionering van de afdeling

De afdeling Marketing & Communicatie (M&C) heeft als doel het communiceren van de boodschap van de NPV, het bevorderen van bekendheid met (producten en diensten) van de NPV en het adviseren en ondersteunen van de interne afdelingen. De afgelopen jaren is een transitie ingezet van sec communicatie naar een meer op marketing gerichte positionering.

- Onder **marketing** valt het bedenken van een strategie om de NPV en haar producten, diensten en standpunten bekendheid te geven.
- **Communicatie** is vervolgens het daadwerkelijk vertellen van de boodschap en het creëren van diverse uitingsvormen die daarbij passen. Hierbij wordt de marketingstrategie vertaald naar de manieren waarop we de boodschap daadwerkelijk gaan communiceren.

Gelet op de voorgaande overwegingen, heeft M&C de volgende plannen voor 2023:

1. Reguliere werkzaamheden

Veel activiteiten zijn periodiek terugkerend. Te denken valt aan de ontwikkeling van *ZORG*, advertenties, nieuwsbrieven, sociale mediaberichten en nieuwe brochures, het up-to-date houden van de website en het onderhouden van contacten met de pers. Bij elkaar vormen deze activiteiten een substantieel onderdeel van de totale werkzaamheden van M&C.

2. Professionalisering

- a) Vanwege de stijgende kosten voor postbezorging heeft in 2022 een onderzoek plaatsgevonden naar een mogelijke verspreiding van het ledenmagazine *ZORG* door RD Distributie. Wanneer de resultaten hiervan begin 2023 bekend zijn, mede voor wat betreft de gevolgen voor het giftgedrag, wordt een besluit genomen of hiermee doorgegaan wordt.
- b) Wanneer nodig wordt de website verder uitgebouwd met nieuwe functionaliteit. Omdat de website inmiddels goed 'staat' worden hier geen grote veranderingen verwacht. Wel kunnen er kosten gepaard gaan met de koppeling met het nieuwe CRM, maar die kosten worden dan op dat project geboekt.

3. Vergroten bekendheid van de NPV en haar producten, diensten en standpunten

Het vergroten van de naamsbekendheid van de NPV en de bekendheid met haar producten, diensten en standpunten gebeurt ook in 2023. Het doel daarvan is - conform de doelstelling in het

Meerjarenbeleidsplan - ervoor te zorgen dat onze brede achterban de NPV kent en weet voor welke producten en diensten ze op welk moment bij de NPV terecht kan.

4. Ondersteuning en advies afdelingen

Net als vorige jaren ondersteunt en adviseert M&C andere afdelingen bij haar werkzaamheden.