

## Beknopt jaarplan 2022

### Intro

Stevig en zichtbaar aan de weg timmeren als ambassadeur van het leven. Zo kunnen we de inspanningen van de NPV in 2022 typeren. Nog intensiever dan anders laten zien wie de NPV is en wat zij de samenleving te bieden heeft. De media- en ledenwerfcampagnes die in 2021 zijn opgestart lopen door in 2022. Het gegeven dat de NPV in 2022 40 jaar jong wordt én de NPV-Advieslijn 25 jaar, biedt daartoe een uitgelezen handvat - met als doel dat nog meer mensen gebruik kunnen maken van onze diensten en producten. Daarnaast is het streven om nog meer mensen te verbinden aan de NPV, via een lidmaatschap of via donaties. We zijn onze trouwe en gulle achterban dankbaar voor al het werk dat we dankzij hen en dankzij God mogen doen! Een samenvatting van de plannen volgt hieronder met betrekking tot de afdelingen Onderzoek & Beleid, Advies & Toerusting, Fondsenwerving en Marketing & Communicatie.

### Advies & Toerusting

#### *Positionering van de afdeling*

De doelstelling van A&T is individuele belanghebbenden door *bewustwording, toerusting en belangenbehartiging* in staat stellen hun rol als patiënt of vertegenwoordiger vanuit een Bijbelse visie en levenshouding vorm te geven ten aanzien van de zorg voor het leven en zaken die daaraan raken. De afdeling heeft daarmee, net als de afdeling NPV Thuishulp & Afdelingszaken, het individuele aspect van de zorg voor het leven tot haar aandachtsgebied. Met de afdeling Onderzoek & Beleid deelt de afdeling A&T dat vrijwel alle NPV-thema's tot het aandachtsgebied behoren.

#### *Ontwikkelingen en toekomstvisie*

Vanaf het begin van de NPV biedt de afdeling A&T voornamelijk advies via telefonisch/e-mailcontact. Daarnaast vindt toerusting plaats via lezingen in kerken, scholen en verenigingen. In de afgelopen 12 maanden werden meer dan 1.000 hulpvragen bij de NPV-Advieslijn afgehandeld. De meest voorkomende thema's waren: vaccinatie, de NPV-Levenswensverklaring in de persoonlijke situatie, orgaandonatie, staken/voortzetten behandeling, reanimatie, palliatieve zorg en anticonceptie. Nog steeds is een belangrijk deel van de hulpvragen te relateren aan Covid-19. De vaccinatiebrochure is in 2021 afgerond en een veel gevraagd product gebleken. In 2022 zetten we in op een herziene digitale versie van de brochure, die we waar nodig blijven updaten.

Graag trekken we het land in en rusten we onze jongere en oudere achterban toe. We zijn graag te gast bij: jongeren (JV's / scholen/ catechese), volwassenen en ouderen (gemeenteavonden/ ouderenmiddagen/ vrouwenverenigingen etc..). Fysieke ontmoeting krijgt onze prioriteit in 2022 zolang of zodra de maatregelen het toelaten.

We zien een stijgende vraag naar toerusting via de NPV-Advieslijn, die 24/7 beschikbaar is. Op werkdagen wordt de lijn bemand door NPV-adviseurs en daarbuiten door een netwerk van Advieslijn-vrijwilligers. Daarnaast zijn digitale keuzehulpen en de chat (in de avonduren) beschikbaar als digitale vormen van dienstverlening. De volgende keuzehulpen zijn beschikbaar: prenataal onderzoek, gezinsvorming en anticonceptie, tijdig nadenken over het levenseinde en een keuzehulp orgaandonatie. De keuzehulp '20-wekenecho' wordt herzien tot de keuzehulp 'Prenataal onderzoek'; streven is dit af te ronden in het eerste kwartaal.

Het is onze wens om de drempel tot toerusting zo laag mogelijk te maken en zoveel mogelijk mensen op diverse manieren te kunnen bedienen. In 2022 is het de bedoeling om het aanbod van en behoefte aan digitale dienstverlening als project op te pakken om zo nog toekomstbestendiger te worden. Aanvullend op onze dienstverlening willen we in 2022 extra aandacht geven aan ambulante dienstverlening. De persoonlijke aandacht en tijd die ambulante hulp biedt, helpt mensen sneller verder. Daarom staan we ervoor open om meer mensen op kantoor uit te nodigen of vaker naar mensen thuis toe te gaan. Niet welke keuze mensen maken, maar dat er een weloverwogen keuze gemaakt wordt door mensen is het vertrekpunt van onze dienstverlening.

### *Jubileumjaar Advieslijn 24/7*

In 2022 bestaat het NPV-Consultatiepunt, inmiddels NPV-Advieslijn 24/7, 25 jaar! Het jubileum valt samen met het 40-jarig jubileum van de NPV. Er zal een landelijke jubileumbijeenkomst georganiseerd worden met aandacht voor beide jubilea. In ZORG zal specifieke aandacht uitgaan naar het 25-jarig jubileum van de Advieslijn 24/7.

### *NPV-Academie*

De basis voor de NPV-Academie werken we in 2022 verder uit. We werken aan een goed toegankelijke en overzichtelijke etalage van NPV-producten en diensten. Onze kennis willen we graag delen.

### *Digitale dienstverlening*

De NPV-Academie laat zien welk dienstverleningsaanbod beschikbaar is. Het project digitale dienstverlening, dat we in 2022 willen oppakken, toetst hoe we ons digitale dienstverleningsaanbod optimaal kunnen afstemmen op de behoefte van gebruikers. Dat geldt voor onze keuzehulpen, waarbij we de evaluatie die ernaar is gedaan in 2021, goed kunnen benutten. En geldt eveneens voor het digitaal aanbieden van trainingen, het benutten van de chatfunctie, de inzet op sociale media enz.

### *NPV-Levenswensverklaring*

2021 is afgesloten met een radiocampagne op Groot Nieuws Radio om de NPV-Levenswensverklaring te promoten. Een vergelijkbare campagne, gekoppeld aan aandacht voor het thema levenseinde in ZORG, staat gepland voor 2022. Ook zetten we in op het breder betrekken en faciliteren van doelgroepen, die met de NPV-Levenswensverklaring te maken hebben.

### *Jongeren*

Ten aanzien van jongeren steken we in op workshops en bijeenkomsten voor jongeren door gastbijdragen op scholen en jeugdverenigingen te geven. Belangrijke thema's zijn daarbij: (christelijke) ethiek, orgaandonatie, levenseinde (dialoog/voltooid leven en euthanasie) De informatie over orgaandonatie is blijvend van belang voor de jongeren die 18 jaar worden en wordt jaarlijks specifiek bij deze doelgroep onder de aandacht gebracht. Verder is de Advieslijn laagdrempelig beschikbaar voor jongeren omdat we hen de mogelijkheid bieden te kunnen chatten met de NPV.

## **Onderzoek & Beleid**

### *Positionering van de afdeling Onderzoek en Beleid*

De afdeling O&B is verantwoordelijk voor beïnvloeding van (overheids)beleid in het belang van onze leden en de samenleving als geheel. Om die taak goed te kunnen uitvoeren zijn we actief met het signaleren van actuele politieke, maatschappelijke en wetenschappelijke discussies en ontwikkelingen op inhoudelijke thema's, visievorming, een geregelde peiling van kennis en opvattingen over actuele thema's onder leden en/of een representatief panel van Nederlanders, dialoog met (deskundigen uit) de achterban, het investeren in ons relatienetwerk en het verbinden van deze ontwikkelingen om zo te komen tot het uitvoeren van kortdurende activiteiten dan wel langer lopende projecten. In 2021 wijzigde de afdeling haar naam van *Beleidsbeïnvloeding* naar *Onderzoek & Beleid*. Deze naam heeft op de diverse podia een meer neutrale presentatie. Tegelijk maken we inzichtelijk dat het doen van onderzoek ook een belangrijk aspect van onze werkzaamheden is. Tijdsdruk is een voortdurende bedreiging, maar zonder goede inhoudelijke bezinning en strategiebepaling lijden we kwaliteitsverlies en raken we op achterstand als gespreks- en samenwerkingspartner met anderen. Publieke opinievorming blijft nadrukkelijk de aandacht vragen vanwege de onbekendheid en onwetendheid onder (christelijke) Nederlanders met ons gedachtegoed en onze argumenten.

### *Politieke en maatschappelijke issues*

Autonomie en zelfbeschikking zijn twee leidende begrippen in de Nederlandse context bij medisch-ethische thema's. De schaduwzijden en/of keerzijden komen anderzijds ook maatschappelijk toenemend naar voren, waarbij kwetsbaarheid van mensen en verbanden zichtbaar wordt. Maar progressief denken is in politiek en beleid bepalend. De activiteiten van O&B in 2022 staan mede in het perspectief van het nieuwe regeerakkoord. De euthanasie- en levenseindediscussie is in ons land volop in beweging rond euthanasie bij dementie, waarbij vooral regels, procedures en een wilsverklaring centraal staan. Om betrokken te zijn bij deze problematiek, leveren we een bijdrage aan het project Dementia, Advance directives and Life Termination (DALT) over de rol van wilsverklaringen bij euthanasie bij dementie. Zingevingsvragen, onze omgang met lijden en de beïnvloeding van onze samenleving waarin euthanasie 'gewoon' wordt, vragen voortdurend om alertheid en aandacht. Daarnaast is er de uitwaaiing naar verschillende doelgroepen (psychiatrisch patiënten, mensen met dementie, kinderen). De aanbevelingen uit het rapport-Schnabel en onderzoeken-van Wijngaarden over hulp bij zelfdoding bij een 'voltooid leven' blijven we optimaal benutten in het maatschappelijk en politiek debat. Ook reageren we publiek op de Regeling levensbeëindiging bij kinderen. Palliatieve zorg is nog té onbekend bij het grote publiek en kan op onderdelen verbeterd worden (ook bij kinderen).

Politieke discussie over de Embryowet (embryokweek, definitie, 14 dagen grens, kiembaanmodificatie), en de Wet afbreking zwangerschap (Wafz) (behoud beraadtermijn, discussie 24-weeken, abortuspijl, preventie, onderzoeksagenda) vragen continue alertheid in beleidsbeïnvloeding. Niet alleen prenataal onderzoek, maar ook bredere genetische ontwikkelingen, samengevat onder de noemer *voorspellende geneeskunde* vraagt om blijvende alertheid.

De toenemende mediadruk m.b.t. geslacht en gender (samengevat in de term transgenderisme) zorgt voor een groot en nieuw dynamisch aandachtsveld. Denk aan discussies m.b.t. wetswijzigingen, depathologisering van genderdysforie, discussies over conversietherapie (ook m.b.t. genderdysforie) en de activistische en beladen stijl van dit debat. We willen ons hard maken voor het behoud van 2 geslachten in wetgeving, beleid, onderzoek en taal. Voorlichting en leden/christenen uitleg geven, 'meenemen' is ook erg belangrijk, mede omdat er (nog) niet veel partijen naast de NPV zijn die dit doen.

De coronacrisis, blijvende zorgen om een lage vaccinatiegraad, druk en dwang in andere landen en de invoering van de HPV-vaccinatie nu ook voor jongens, houden vaccinatie blijvend op de agenda. Dit vraagt een eigen en specifieke belangenbehartiging voor een deel van onze achterban, waarbij gewetensvrijheid leidend is. Om medisch-ethische thema's van de NPV blijvend bij een groot publiek onder de aandacht te brengen, investeren we in een nieuwe uitgave van 'Wat is goed'. Waar mogelijk investeren we ook in een onderzoeksagenda met het Lindeboom Instituut en het netwerk Cultuur van Leven.

### *We versterken ons prolifenetwerk, ook internationaal*

Ontwikkelingen in eigen land rond medische-ethiek worden ook beïnvloed door internationale opinie en beleid. Voor onderzoek en medisch-ethische visievorming vanuit christelijk perspectief is het belangrijk over landsgrenzen heen te kijken, elkaar te informeren en waar mogelijk elkaar te versterken. In de publieke opinie maar ook onder professionals is een toename van 'levensrelativerend' denken. Grondrechten en mensenrechten staan in medisch-ethische discussies onder druk. Er is onder andere betrokkenheid bij de European Christian Political Movement (ECPM), de Europese federatie *One of Us*, de *Euthanasia Prevention Coalition Europe* en de ProLife jongerenbeweging *ProLife Europe* rond prolife thema's en de toenemende 'gendermainstreaming' die als doel heeft een volledige acceptatie van de opheffing van het verschil tussen de beide geslachten. Dit zien we als een bedreiging voor stabiele, liefdevolle en trouwe relaties, belangrijke voorwaarden om het leven van het prille begin tot kwetsbare einde bescherming te bieden. We investeren in informatie op de Engelstalige NPV-themapagina, we vertalen publicaties in het Engels en verspreiden die actief.

### *Realisatie*

Beleidsbeïnvloeding is een proces met een reeks van activiteiten over een langere tijd. Vanuit een brede blik focussen we op behapbare activiteiten, waar mogelijk in samenwerking met anderen. Door zichtbaarheid ('branding') en opinievorming wil de NPV een zichtbare speler zijn in het medisch-ethische zorgdebat, zowel in de geschreven pers, radio, televisie en sociale media. Daarbij zoeken we naar actuele vormen die ook aansluiten bij de leefwereld van jongeren. Naast de onder 'toekomstvisie en speerpunten' al genoemde activiteiten, levert O&B een bijdrage in de redactie van *ZORG*, website en op Twitter (december 2021: 2.029 volgers) en geeft redactioneel advies aan derden (tijdschrift *Pal voor U*). Gestructureerde ledenraadplegingen (2x per jaar) geven inzicht in kennis, opvattingen en ervaringen van onze leden en vergroten het draagvlak onder onze beleidsontwikkeling en agendasetting. Naast lezingen en presentaties verzorgen we gastcolleges medische ethiek o.a. op Grootseminarie Rolduc, op de Driestar zomerschool en bij de nieuwe leergang zorgethiek vanuit christelijk perspectief van het prof. dr. G.A. Lindeboom Instituut/Christelijke Hogeschool Ede/Theologische Universiteit Kampen. We verkennen hoe deze ingebed kunnen worden in de NPV-Academie. We participeren in de redactie van de Lindeboomreeks. In het Platform Zorg voor Leven (PZvL) – onder het voorzitterschap van Diederik van Dijk - werken we nauw samen met diverse organisaties die opkomen voor de beschermwaardigheid van het leven, onder andere door netwerkbijeenkomsten. November 2022 vindt de zevende Week van het Leven plaats vanuit het PZvL.

### **Thuishulp & Afdelingszaken**

#### *Positionering van de afdeling*

De afdeling Thuishulp & Afdelingszaken ondersteunt direct of indirect jaarlijks duizenden vrijwilligers. Direct door bestuurders en coördinatoren te coachen, te inspireren en te trainen. En indirect door alle vrijwilligers toegerust en betrokken ingezet te zien worden voor vele hulpvragers. Kwetsbare naasten met een hulpvraag, die thuis mensen mogen ontmoeten die hen bijstaan tot de allerlaatste momenten van hun leven.

Al het werk van en voor de afdelingen moet herleidbaar zijn tot minimaal een van deze twee kerndoelen:

1. Voor de eigen achterban en in de eigen omgeving het christelijk gedachtegoed van de 'zorg voor het leven' uitdragen en de bekendheid ermee bevorderen.
2. Voor de eigen achterban en in de eigen omgeving thuishulp bieden aan hulpvragers.

Door corona is de onderlinge ontmoeting en het bezoekwerk soms noodgedwongen naar de achtergrond geraakt. Waar mogelijk, gelet op de omstandigheden, krijgt dit daarom echt prioriteit. Het is goed en nodig elkaar te zien en te spreken om zo het vuur hoog te houden voor de zorg voor het leven. We hebben elkaar meer dan ooit nodig. We zullen er alles aan doen daarin zo verbindend en stimulerend mogelijk te zijn.

Daarbij bekijken we in 2022 in hoeverre nieuwe structuren kunnen bijdragen aan een zo eenvoudig en flexibel mogelijke bestuurlijke vormgeving van de afdelingen. Met zo min mogelijk bestuurlijke ballast willen we zoveel mogelijk bereiken met het werk van de NPV.

#### *Meerjarenbeleidsplan*

In het Jaarplan 2022 wordt aangesloten bij het Meerjarenbeleidsplan:

- a) De basis van het werk: ondersteuning van coördinatoren en besturen van de lokale NPV-afdelingen.
- b) Werk maken van het verminderen van eenzaamheid. Daarom veel aandacht voor eenzaamheid in de samenwerking met andere partners, in het programma Samen Ouder Worden en in de eenzaamheidscampagne met ondernemers.
- c) Vrijwilligers waar mogelijk inzetten als ambassadeurs van de hele NPV. We bieden hun direct bij de start een goede online basistraining met aandacht voor het brede gedachtegoed van de NPV. We

sturen hen een welkomstpakket toe. We rusten vrijwilligers en coördinatoren verdiepend toe. We nodigen hen dit jaar ook graag uit met ons het 40-jarig jubileum mee te vieren.

- d) In 2022 zien we kans om de acties van het jaarplan uit te voeren met de bestaande formatie, waarbij samenwerking met collega's en externe deskundigen nodig is.

#### *Subsidieactiviteiten*

Twee grote subsidies lopen door in het jaar 2022. 1. Samen Ouder Worden en 2. Maatschappelijke Stimulering Vrijwilligerswerk. Tot in 2023 kunnen we gebruik maken van een subsidie voor Samen Ouder Worden. Een programma waarmee de overheid oog heeft voor ouderen en hen stimuleert actief deel te nemen aan de maatschappij als dat mogelijk is. Een collega zet zich drie dagen in de week in om hieraan handen en voeten te geven in Middelburg, Goes en Ermelo. Daarnaast zet de NPV zich in om in samenwerking met TijdvoorActie jongere en oudere vrijwilligers en hulpvragers met elkaar te verbinden. In 2022 kunnen we ook nog gebruik maken van de subsidie Maatschappelijke Stimulering Vrijwilligerswerk. Daarmee zetten we vol in op het werven van nieuwe vrijwilligers, het vereenvoudigen van ZorgBeheer, optimalisatie van de afdelingsstructuur en het digitaliseren van trainingsaanbod.

#### *Samenwerking*

We zetten in op samenwerking waar dat bijdraagt aan verdieping van kennis en vergroting van de slagkracht. Dat doen we met partners als: Leliezorggroep, AlsKankerJeRaakt, Stichting Schuilplaats en TijdvoorActie. We doen het bij de onderwerpen eenzaamheid, nabestaandencontact, verbinding tussen jongere en oudere vrijwilligers en hulpvragers. Ook zetten we in op het versterken van de relatie met kerken als het gaat om thuishulp, maar met andere collega's ook in de toerusting rond medisch-ethische vragen.

#### *Luistertelefoon*

Met een klankbordgroep vanuit de achterban is naar aanleiding van een artikel in ZORG nagedacht over de kansrijkheid van een NPV-Luistertelefoon. Een luistertelefoon die zich richt op de christelijke achterban om hen een luisterend oor te bieden. Gelet op de vele facetten die het opzetten hiervan met zich meebrengt, zal hiervoor een externe projectleider worden aangetrokken.

### **Fondsenwerving**

#### *Positionering van de afdeling*

De afdeling ziet voor zichzelf de volgende kerntaak: het realiseren van een voortgezette en verhoogde financiële betrokkenheid onder bestaande leden, donateurs en organisaties die de NPV reeds steunen en het verhogen en verzekeren van (toekomstige) inkomsten door het vinden en benutten van nieuwe inkomstenbronnen.

#### *Toekomstvisie en focus 2022*

De NPV zal de komende periode vooral investeren in zaken die de toekomstbestendigheid van de NPV raken. Naast de reguliere fondsenwerving richten we ons in 2022 en in de komende jaren daarom vooral op de volgende vlakken:

1. Bestendigen relatie achterban
2. Intensiveren ledenwerving
3. Verkennen alternatieve inkomstenbronnen

### **Marketing & Communicatie**

#### *Positionering van de afdeling*

De afdeling Marketing & Communicatie (M&C) heeft als doel het communiceren van de boodschap van de NPV, het bevorderen van bekendheid met (producten en diensten) van de NPV en het adviseren en

ondersteunen van de interne afdelingen. De afgelopen jaren is een transitie ingezet van sec communicatie naar een meer op marketing gerichte positionering.

- Onder marketing valt het bedenken van een strategie om de NPV en haar producten, diensten en standpunten bekendheid te geven.
- Communicatie is vervolgens het daadwerkelijk vertellen van de boodschap en het creëren van diverse uitingsvormen die daarbij passen. Hierbij wordt de marketingstrategie vertaald naar de manieren waarop we de boodschap daadwerkelijk gaan communiceren.

### *Plannen 2022*

#### 1. Reguliere werkzaamheden

Veel activiteiten zijn periodiek terugkerend. Te denken valt aan de ontwikkeling van *ZORG*, nieuwsbrieven, sociale mediaberichten en nieuwe brochures, het onderhouden van contacten met de pers, het beheren en up-to-date houden van de website en de keuzehulpen, het ondersteunen bij webinars en andere activiteiten en het deelnemen aan diverse werkgroepen. Bij elkaar vormen deze activiteiten een substantieel onderdeel van de totale werkzaamheden van M&C.

#### 2. Professionalisering

Na twee jaar hard werken aan een stevige basis voor marketing en communicatie kunnen we daar nu van profiteren. In 2022 leggen we daarom minder nadruk op professionalisering dan voorgaande jaren. De zaken die nog wel in 2022 opgepakt worden, zijn de volgende.

- a) Vanwege de stijgende kosten voor postbezorging vindt begin 2022 een onderzoek plaats naar een mogelijke verspreiding van het ledenmagazine *ZORG* door RD Distributie.
- b) De koppelingen tussen de website en het CRM worden verder uitgebouwd en het CRM wordt verder ingericht om marketing en communicatiedoelen beter te kunnen behalen. Daarnaast wordt de website waar nodig verder uitgebouwd met nieuwe functionaliteit. Hiervoor wordt de reserve die bestemd is voor onze afdeling ingezet.
- c) Inmiddels is er een mooie collectie aan corporate foto- en videobeelden opgebouwd. Waar de afgelopen jaren de nadruk lag op themafotografie, zal in 2022 gewerkt worden aan beelden die speciaal voor de campagnes gemaakt worden. Te denken valt aan foto's bij advertorials en de ontwikkeling van commercials.
- d) In 2022 wordt opnieuw gewerkt aan het versterken van strategische, goede relaties met diverse media.

#### 3. Vergroten bekendheid van de NPV en haar producten, diensten en standpunten

Het vergroten van de naamsbekendheid van de NPV en de bekendheid met haar producten, diensten en standpunten is opnieuw een belangrijke prioriteit. Het doel daarvan is - conform de doelstelling in het Meerjarenbeleidsplan - ervoor te zorgen dat onze brede achterban de NPV in 2023 kent en weet voor welke producten en diensten ze op welk moment bij de NPV terecht kan.

- a) Om de naamsbekendheid van de NPV opnieuw een stevige impuls te geven, willen net als in 2021 een grote campagne voeren. Omdat de NPV in 2022 40 jaar bestaat en de NPV-Advieslijn 25 jaar, sluit de campagne hierop aan. Daarnaast wordt de inhoudelijke campagne opnieuw gecombineerd met ledenwerving.
- b) Naast de grote campagne reserveren we (financiële) ruimte voor andere campagne-uitingen, zodat er ruimte blijft voor spontane acties en het promoten van andere producten en diensten.
- c) Vanwege corona was het de afgelopen jaren lastig om de producten en diensten van de NPV onder de aandacht te brengen van zorginstellingen, kerken en uitvaartondernemers. Wanneer de situatie dat toelaat, willen we dat in 2022 weer oppakken.
- d) De NPV is steeds nauwer betrokken bij de organisatie van de Week van het Leven. We gebruiken dit als een kans om als NPV 'mee te liften' op de publiciteit die rond de Week van het Leven ontstaat. We werken hierin samen met media. We reserveren hier naast de jaarlijkse video met

straatinterviews ook budget voor extra advertenties, mogelijke acties en bijdragen aan de inmiddels terugkerende RD-special die verschijnt tijdens de Week van het Leven.

*4. Ondersteuning en advies afdelingen*

Net als vorige jaren ondersteunt en adviseert M&C andere afdelingen bij haar werkzaamheden.

*Diederik van Dijk, directeur*