



voor een cultuur van leven

meerjarenbeleidsplan 2020-2023

npvzorg.nl

inhoudsopgave

Woord vooraf	3
Terugblik en stand van zaken	5
Inleiding	5
Terugblik	5
Stand van zaken	6
Missie en doelstelling	8
Missie en doelstelling	8
Kernthema's en strategie	9
Inhoudelijke kernthema's	9
Organisatorische uitdagingen	13



woord vooraf

*'When we depend on organisations, we get what organisations can do;
when we depend on education, we get what education can do;
when we depend on man, we get what man can do;
when we depend on God, we get what God can do.'*
A.C. Dixon

De NPV wil een cultuur van leven bevorderen in onze samenleving. Dit doet zij met overtuiging vanuit het christelijk geloof, in het besef dat ook veel niet-christenen de waarde van het leven willen hooghouden.

De beschermwaardigheid van het leven staat vandaag op allerlei wijzen onder druk. Dit geldt in onze diverse samenleving, maar de verschuivingen in het denken hierover gaan ook aan kerkmensen niet voorbij. Veel ethische thema's waarover vroeger een grote mate van eensgezindheid bestond, staan vandaag principieel ter discussie. Ethische opvattingen zijn door elkaar gegoooid. Het kwade wordt zomaar voorgesteld als licht of als barmhartigheid.

Juist in deze vloeiende discussies is het voor de NPV meer dan ooit zaak om vast te houden aan het betrouwbare kompas dat de Heere God ons heeft geschonken: de Bijbel. Aan Gods Woord ontleen wij de vrijmoedigheid, de liefde en de beslistheid om op te komen voor ieder leven.

In het besef van onze afhankelijkheid van de Heere God formuleren wij de volgende ambitie.

In 2023:

- is de NPV dé publieke stem vóór het leven;
- staan al onze diensten helder gepositioneerd en zichtbaar in de etalage;
- zijn onze duizenden vrijwilligers ambassadeur voor alles wat de NPV in huis heeft.

Deze focus betekent een bestendige inhoudelijke inzet op de thema's die nauw verbonden zijn aan onze missie, zoals abortus, euthanasie, embryo-ontwikkelingen, palliatieve zorg, maar niet minder de strijd tegen eenzaamheid. Iedereen die ons hierin wil steunen, is van harte welkom. De NPV is bereid brede coalities te sluiten om het geluid van leven met kracht uit te dragen. Hierbij realiseren wij ons evenzeer het belang van voortdurende investering in de ruggengraat van onze achterban: trouwe leden die ons waar mogelijk steunen in gebed en middelen. De aanbevelingen uit het grootschalige (leden)onderzoek door Procee (2012) zijn onverminderd actueel. Serieuze uitbouw van de positie van de NPV is allereerst denkbaar en haalbaar in de orthodox-christelijke en reformatische doelgroep, en onder zorgmedewerkers..

In dit nieuwe meerjarenbeleidsplan (MJB) is gezocht naar een werkbaar balans tussen het formuleren van richtinggevende kaders én voldoende lucht om flexibel te kunnen inspelen op de actualiteit. De basisstructuur van de organisatie blijft intact. De activiteiten worden verricht vanuit de bestaande afdelingen Beleidsbeïnvloeding, Advies & Toerusting en NPV-Dichtbij/Thuishulp. Vanzelfsprekend spelen daarbij fondsenwerving, communicatie, secretariaat en ledenadministratie een onmisbare rol.

De werkwijze ondergaat wel een verandering. Komende jaren wordt er projectmatiger gewerkt tussen de afdelingen. Daarmee zal de organisatie meer kenmerken van een matrixorganisatie gaan vertonen, zonder dat we nu heel rigoureuus een ander organisatie-model gaan invoeren. Daarbij zal consequent bezien worden wat iedere afdeling kan bijdragen aan te ontplooiën activiteiten. Dit zal leiden tot meer samenhang tussen de afdelingen en grotere slagkracht. Ook verbetert dit de uitgangspositie voor de aanvraag van subsidies en voor fondsenwerving.

Het belang van effectieve marketing en communicatie voor de NPV kan moeilijk overschat worden. De komende jaren zal daarin stevig worden geïnvesteerd. De NPV moet zichtbaar zijn op die podia waarop de discussie plaatsvindt en

de fronten zich aftekenen. Informeren, toerusten, activeren en beïnvloeden zijn hierbij de trefwoorden, maar evenzeer het vasthouden en werven van leden en donateurs.

Het landelijk bureau van de NPV mag zich gelukkig prijzen met gemotiveerde en talentvolle medewerkers. Hun inzet vormt de NPV, met al onze vrijwilligers. Zowel de totstandkoming als de uitvoering van dit MJB is ondenkbaar zonder hun volhardende inbreng. Als directeur weet ik mij bevoorrecht om met hen te mogen samenwerken. Onder de onmisbare zegen van onze goede God.

Diederik van Dijk, directeur

terugblik en stand van zaken

Inleiding

De periode van het vorige meerjarenbeleidsplan (2014-2017) ligt al enige tijd achter ons. Mede door de directiewisseling heeft de ontwikkeling van een nieuw meerjarenbeleidsplan enige tijd op zich laten wachten. In de tussentijd zijn jaarplannen opgesteld die in lijn lagen met dit MJB, maar een herijking is wel op zijn plaats.

Het werken met meerjarenbeleidsplannen leert ons dat het goed is kaders aan te brengen, maar ook dat de aard van het werk van de NPV met zich meebrengt dat snelle wijzigingen mogelijk moeten zijn. Een nieuw kabinet bijvoorbeeld heeft grote invloed op de accenten die de NPV moet leggen.

Daarom kiezen we ervoor, ons niet nu al volledig vast te leggen op de thema's voor de hele beleidsperiode. We stellen een aantal thema's als start vast, maar kunnen deze per jaar opnieuw invullen. Dat geeft ons ook de mogelijkheid om dit MJB tóch voor een langere periode te laten gelden. Wel spreken we een werkwijze af waarmee we nieuwe thema's in het geheel kunnen inbedden.

Terugblik

In de achterliggende jaren zijn er veel nieuwe activiteiten opgestart. Inhoudelijk vroegen de volgende grote thema's onze bijzondere aandacht:

-  **Voltooid leven.** Dit thema werd door de beweging 'Uit Vrije wil' op de agenda gezet, met de wens om tot wetgeving te komen die hulp bij zelfdoding bij een 'voltooid leven' regelt. In 2016 kwam de – door VWS en VenJ ingestelde – commissie-Schnabel met een advies over hoe om te gaan met deze wens. De NPV verzet zich tegen een wettelijke regeling en leverde inspraak door middel van position papers, brieven, opinieartikelen en deelname aan rondetafelgesprekken. Aansluitend geven we aandacht aan de nood die schuilgaat achter de vraag om hulp bij zelfdoding in deze specifieke situaties.
-  **Orgaandonatie.** Het huidige systeem wordt op 1 juli 2020 vervangen door een systeem van Actieve Donorregistratie. De nieuwe donorwet regelt dan dat iedereen vanaf 18 jaar geregistreerd wordt in het Donorregister. De NPV heeft zich in het publieke debat verzet tegen een ADR-systeem; door middel van presentaties en de beantwoording van individuele vragen is gewerkt aan bewustwording en toerusting.
-  **Eenzaamheid.** Er is meer maatschappelijke aandacht voor het thema eenzaamheid. De NPV ziet een verband tussen eenzaamheid en de voltooid leven-discussie. Mede met behulp van een groep ondernemers heeft de NPV een campagne opgestart die christenen in Nederland moet helpen zich in te zetten voor meer verbinding.
-  **Palliatieve zorg.** Voor mensen die in de laatste fase van hun leven verkeren, is er palliatieve zorg. Vanuit de lokale NPV-afdelingen zijn vrijwilligers actief. Landelijk zijn we betrokken bij het subsidieprogramma Palliantie. Meer dan zorg. Ook leverden we onder andere een bijdrage aan het Kwaliteitskader palliatieve zorg Nederland en de richtlijn Spirituele zorg in de palliatieve zorg.
-  **Abortus.** Na jarenlang te hebben aangedrongen op een wetsevaluatie werd deze in 2016 toegezegd en in 2019/2020 uitgevoerd. Daarbij hebben we ook specifiek aandacht voor abortus in relatie tot prenatale diagnostiek. In samenwerking met het Lindeboom Instituut werken we aan twee publicaties over het levensbegin.
-  **Euthanasie.** We leverden een bijdrage aan de derde evaluatie van de WtI (euthanasiewet) en reageerden door position papers, brieven, opinieartikelen en deelname aan rondetafelgesprekken, waarbij we de euthanasiepraktijk voortdurend afwijzen en er alternatieven tegenover stellen.
-  **Kiambaanmodificatie** is het veranderen van het DNA in de cellen in een menselijk embryo. Vanuit de wetenschap wordt gelobbyd om dit ook in Nederland mogelijk te maken. Dit vraagt eerst om een wijziging van de Embryowet en om een grootschalige kweek van embryo's die vervolgens vernietigd worden. In 2019-2020 is de NPV betrokken in een omvangrijk project om het gesprek over deze 'kiembaandialoog' te bevorderen.
-  **Gezinsvorming en zwangerschap.** In de achterliggende beleidsperiode is een integrale toerustingsbijeenkomst ontwikkeld waarin echtparen alle medisch-ethische aspecten van zwanger worden en omgaan met onvruchtbaarheid krijgen aangereikt.

We constateren dat de thematiek binnen onze missie zich uitbreidt. We leven in een maatschappij waarin het leven op steeds nieuwe manieren onder druk komt te staan. De nieuwste gentechnologie vraagt onze aandacht, maar ook kernthema's uit de begintijd zoals abortus en euthanasie zullen altijd op onze agenda blijven staan. De NPV wint nog steeds aan draagvlak, we kunnen op steeds meer terreinen meepraten. Ook de manieren van ondersteuning en informatieverstrekking zijn alleen maar uitgebreid. De drie afdelingen van het landelijk bureau hebben elk een eigen taak, met werkzaamheden die onderling van aard verschillen. Thema's zoals bovenstaand kunnen wel door meerdere afdelingen worden behandeld, maar veelal zijn er dan faseverschillen: Waar de ene afdeling bij beleids(voorbereidende) discussies of het publieke debat is betrokken, ontwikkelt een andere afdeling diensten en producten of ondersteunt zij leden en vrijwilligers bij vragen en activiteiten. Daardoor staan we voor twee belangrijke uitdagingen:

1. De voortdurende verbreding van de thema's die onze aandacht vragen moet passen binnen onze capaciteit.
2. De samenhang tussen de verschillende afdelingen van het landelijk bureau dient te worden versterkt.

Stand van zaken

In het proces van totstandkoming van dit MJB hebben we een uitgebreide analyse gedaan van de eigen organisatie en de belangrijkste ontwikkelingen in de buitenwereld. De belangrijkste punten zijn weergegeven in een SWOT-matrix.

Strenghts

- Aanbod (digitale)
- ondersteuning
- Groei uren thuishulp
- Inbedding in professioneel netwerk
- Groot vertrouwen bij achterban
- Aanboren van alternatieve inkomstenbronnen

Weaknesses

- Aantal leden daalt
- Onvoldoende zichtbaarheid (intern en extern)
- Vitaliteit sommige lokale afdelingen
- Weinig integratie tussen afdelingen op LB
- Teveel thema's / gebrek aan focus

Opportunities

- Digitalisering
- Actualiteit NPV-thema's
- Behoefte aan informatie, toerusting en samenwerking bij kerken
- Heroriëntatie VBOK

Threads

- Beschermwaardigheid van het leven is minder vanzelfsprekend voor de achterban
- Mensen googlen hun standpunten bij elkaar
- Er zijn minder medisch-ethische gezaghebbende deskundigen

De gemaakte analyse maakt ons duidelijk dat de NPV zich niet met de verkeerde thema's bezig houdt. De eerder genoemde inhoudelijke thema's zijn nog volop actueel. Het speelveld verandert daarbij wel voortdurend. Het is inherent aan het werkveld van de NPV dat bijvoorbeeld politieke verschuivingen zoals een nieuw kabinet onmiddellijk invloed hebben op de prioriteiten van onze organisatie. In hoofdstuk 3 zoomen we nader in op de meest actuele inhoudelijke thema's. Wel tekenen zich heel duidelijk een aantal organisatorische uitdagingen af:

- 🔴 **Zichtbaarheid.** We signaleren regelmatig dat mensen die potentieel tot onze achterban kunnen behoren, onbekend zijn met de NPV als organisatie. Maar ook voor leden blijken de diverse diensten en producten onbekend. Daardoor verzwakken we het bereik van onze missie.
- 🔴 **Googlen van standpunten** verkleint de impact die we kunnen hebben. Goed aansluiten op het zoekgedrag van mensen is van belang.
- 🔴 **Digitalisering.** Toenemende digitalisering bood ons in de afgelopen beleidsperiode kansen (debat op social media, keuzehulp, chatfunctie) die in toenemende mate in een behoefte bleken te voorzien. Dit vraagt voortzetting van de ingeslagen weg. Om bij te blijven zullen we wel de onderlinge afstemming van applicaties moeten verbeteren.
- 🔴 **Ledenaantal.** Dit loopt jaarlijks terug, grotendeels door vergrijzing c.q. overlijden, maar ook doordat men er steeds minder toe geneigd is, zich bij een vereniging aan te sluiten. De NPV slaagt er relatief goed in haar achterban vast te houden, maar ook een klein(er) gestaag ledenverlies is een voortdurende bedreiging voor de inkomsten en continuïteit van de organisatie. In het werven en betrekken van leden kunnen we minder dan in de beginperiode leunen op wervingsacties van afdelingen. Bij veel afdelingen is de vitaliteit gedaald. Omdat de macht van het getal tegenwoordig een doorslaggevende factor is, vragen ledenwerving en ledenbinding blijvend aandacht.
- 🔴 **Samenwerking met kerken.** Dit biedt kansen, maar is nu niet overal optimaal. Deels dragen kerken mede de boodschap of zijn zij partner in het organiseren van praktische hulp. Vanwege de gedeelde bedreigingen én de gedeelde kansen om een Bijbels geluid te laten horen, is een goede relatie met de kerken onmisbaar.
- 🔴 **Vrijwilligers.** Het aantal vrijwilligers neemt gestaag toe; het aantal verleende uren hulp nog sterker. Dit betekent dat een intensivering nodig is om voldoende vrijwilligers te vinden en te binden en de lokaal verantwoordelijken adequaat te ondersteunen. De lokale vrijwilligers vormen een deel van de zichtbaarheid van de NPV. De positie en afbakening van taken van vrijwilligers ten opzichte van familiale zorg en betaalde zorg vraagt blijvend aandacht. Van belang is ook de vraag in welke mate vrijwilligers kunnen bijdragen aan taken die nu door het landelijk bureau worden uitgevoerd.
- 🔴 **Samenhang.** De drie afdelingen van het landelijk bureau zijn in hoge mate gespecialiseerd. Dat heeft voordelen, maar brengt ook uitdagingen met zich mee op het gebied van samenhang. Onvoldoende samenhang verkleint de slagkracht en de zichtbaarheid van de NPV.

In dit rijtje staan de punten die betrekking hebben op marketing en communicatie niet toevallig bovenaan. In de afgelopen jaren is wel succesvol gewerkt aan een frisse uitstraling, onder andere door een nieuwe huisstijl en website, maar de inhoudelijke uitwerking van de wijze waarop wij ons imago willen 'laden' – hoe willen we gezien worden door de buitenwereld en hoe brengen we onze boodschap in de leefwereld van mensen – vraagt dringend aandacht. Meer hierover in hoofdstuk 3.

Omdat de NPV een vereniging is met lokale afdelingen, is een aparte analyse gemaakt van de vitaliteit van de afdelingen. Hoewel er in de afgelopen 10 jaar veel afdelingen zijn gestopt, stemt het beeld van de overige afdelingen niet somber. Actieve afdelingen leveren een onmisbare bijdrage aan de zichtbaarheid en het imago van de NPV. Een samenvatting van de bevindingen is te vinden in hoofdstuk 4.



missie en doelstelling

De missie en doelstelling van de NPV zijn inhoudelijk niet veranderd. We herkennen ons nog geheel in de missie zoals die in het vorige beleidsplan is uitgewerkt. Om in publieksdocumenten dezelfde formulering te kunnen gebruiken als in officiële stukken, voeren we wel een taalkundige opfrisbeurt door. Ondanks uitbreiding van het aantal thema's zijn we nog steeds gericht op de bescherming van het leven en datgene wat vanuit christelijke ethiek doordenking en duiding vraagt.

Deze medische ethiek staat in het bredere perspectief van een christelijke visie op zorg. De gezondheidszorg in Nederland staat onder druk. Toegenomen technische mogelijkheden, een stijgende vraag naar zorg, professionalisering, bezuinigingen, marktwerking en veranderingen in de participatiesamenleving: het zijn maar een paar van de ontwikkelingen die om reflectie vragen. Te midden van al deze ontwikkelingen staat deze vraag centraal: wat is goede zorg voor deze mens in deze specifieke situatie?

Vanuit deze benadering hechten wij aan een goede relatie tussen zorgvrager en -gever. Maken wij verschil tussen het perspectief van de patiënt, dat van de professionele zorgverlener en de beleidsmaker? En zijn we alert op de vraag: welke medisch-ethische vragen spelen aan de grenzen van het leven? Vanuit een christelijke visie op gezondheid en ziekte zien we God als de Schepper en onderhouder van ons leven en de mens als geschapen naar Gods beeld. Dit beeld is door de zonde verstoord en wordt aan alle kanten bedreigd. Van daaruit willen we deze blijvend actuele ontwikkelingen 'doordenken en duiden', en in woord en daad voor het leven 'opkomen' en mensen daarin 'bijstaan'.

missie en doelstelling

Missie

De NPV is een christelijke beweging. Zij erkent de Bijbel met de daarin geboden zorg voor het leven als grondslag voor al haar activiteiten. Vanuit de waarden 'beschermwaardigheid', 'solidariteit' en 'zorgzaamheid' vormt de NPV haar gedachtegoed over medische ontwikkelingen die vanuit de christelijke ethiek doordenking en duiding vragen.

De NPV draagt haar gedachtegoed – samengevat in de lijfspreuk Zorg voor het leven – uit, stelt dat aan kerk, samenleving en overheid beschikbaar en geeft dat praktisch vorm.

Zo biedt de NPV vanuit christelijk perspectief houvast en uitzicht in de zorg voor het leven, vanuit de overtuiging dat elk leven beschermwaardig is vanaf het prille begin tot en met het einde.

Aan de missie ontleen wij voor de NPV de volgende hoofddoelstelling:

Hoofddoelstelling

Vanuit de Bijbelse opdracht en in navolging van Jezus Christus opkomen voor het leven, relevante medische ontwikkelingen vanuit de christelijke ethiek doordenken en duiden, (beleid) beïnvloeden en mensen in gezondheid en ziekte bijstaan door toerusting, lotgenoten-contact, belangenbehartiging, voorlichting en praktische hulp.

kernthema's en strategie

De ontwikkelingen op inhoudelijk en organisatorisch gebied zijn in de voorgaande hoofdstukken al geschetst. In dit hoofdstuk benoemen we de thema's voor de komende jaren. De plannen kenmerken zich inhoudelijk door een verdieping van de bestaande thema's en verdere uitwerking van wat er in de achterliggende jaren tot stand is gekomen. Daarbij willen we, nog meer dan nu het geval is, de focus leggen op projectmatig werken. Daarmee dwingen we onszelf gestructureerd en waar mogelijk SMART (met concrete en meetbare doelen) te werken en beogen we de verbinding tussen de afdelingen te vergroten. Deze werkwijze kan mogelijk ook behulpzaam zijn bij het aanvragen van fondsen en subsidies. We ontwikkelen activiteiten vanuit de drie bestaande afdelingen: Advies & Toerusting, Beleidsbeïnvloeding en NPV-Dichtbij/Thuishulp. Daarbij hebben fondsenwerving, communicatie, het secretariaat en de ledenadministratie een ondersteunende en adviserende rol. Voor de doelgroep jongeren hebben we speciale aandacht. In dit hoofdstuk bespreken we eerst de inhoudelijke kernthema's (waar houdt de NPV zich mee bezig?) en vervolgens de organisatorische keuzen en randvoorwaarden.

Inhoudelijke kernthema's

De brede missie van de NPV brengt met zich mee dat we een veelzijdig spectrum aan thema's behandelen, waarbij we meebewegen met de actualiteit. Flexibiliteit en alertheid zijn geboden, terwijl daarnaast de complexiteit van onderwerpen om gedegenheid en bestendigheid vraagt.

De inhoudelijke thema's waarmee wij ons bezighouden kunnen binnen de beleidsperiode verschuiven. Nieuwe thema's kunnen aan de orde komen, zolang ze binnen de missie en doelstelling passen en in prioriteit worden afgezet tegen de andere thema's die aandacht vragen. Meer over de manier waarop we dit doen staat in hoofdstuk 4. Met alle voorzichtigheid die al eerder is verwoord aangaande de veranderlijkheid van de buitenwereld en daardoor gevraagde flexibiliteit van de NPV, benoemen we toch de kernthema's voor elk van de afdelingen van het landelijk bureau zoals we die nu, aan de start van deze beleidsperiode, zien. Deze lijstjes zijn uiteraard niet uitputtend.

We streven bij de indeling van onderwerpen naar zoveel mogelijk gemeenschappelijkheid. Er is wel één afdeling die het thema primair onder zich heeft. Die afdeling levert de projectleider op dit thema.

Bij elk inhoudelijk thema zoeken we naar één kernzin of slogan waarmee de urgentie van dit thema voor de NPV wordt aangegeven.

Beleidsbeïnvloeding

Beleidsbeïnvloeding behelst een reeks van activiteiten over een langere periode. Vanuit een brede blik focussen we op behapbare activiteiten, waar mogelijk in samenwerking met andere partijen buiten de NPV. Daarbij staan we voor hoge waarden, maar tegelijkertijd zijn we ook graag realistisch en pragmatisch en willen we samenwerken – ook met andersdenkenden. In de komende beleidsperiode krijgen de volgende thema's nadrukkelijk de aandacht:

 **Euthanasie / voltooid leven.** De euthanasiepraktijk laat een verschuiving onder doelgroepen zien: van (terminaal) zieken tot psychiatrisch patiënten, mensen met dementie en mensen die hun leven 'voltooid' achten. Bij deze laatste groep staat ook de leeftijdsgrens ter discussie. Tegelijk zien we een toenemende aandacht voor een tijdig gesprek over het levenseinde en het belang van een wisverklaring. In 2019 wordt – in vervolg op het adviesrapport van de commissie-Schnabel in 2016 – een onderzoek uitgevoerd naar de omvang van 'voltooid leven'. Wetgeving zal er onder het huidige kabinet niet komen, maar de discussie zal nadrukkelijk gevoerd worden en een nieuwe kabinetsperiode kan tot nieuwe wet(svoorstellen) leiden. Dit vraagt om een publiekscampagne waarbij we ons nadrukkelijk verzetten tegen wetgeving bij 'voltooid leven' en we het gesprek over de laatste levensfase bevorderen.

Kernzinnen:

'Mijn leven maak ik zelf niet uit'

'Voltoeien staat niet gelijk aan beëindigen'

-  **Embryo-ontwikkelingen en genetisch onderzoek.** In het debat over gentechnologie gaat het niet alleen over toepassingen, maar in dit geval ook over menselijk weefsel. Het debat over het veranderen van DNA in embryo's (kiembaanmodificatie) loopt in 2019-2020 onder de noemer 'Kiembaandialoog'. Wij benadrukken dat de vermeende noodzaak van grootschalige embryokweek op bezwaren stuit en bepleiten alternatieven. We vragen aandacht voor de onomkeerbare consequenties van DNA-veranderingen, voor het individu, zijn nageslacht en de samenleving. Onze inzet richt zich op deelname aan de landelijke 'kiembaandialoog', het scherpstellen van nieuwe vragen in relatie tot onze christelijke uitgangspunten en de theologische doordenking daarvan, en het realiseren van een publiekscampagne.

Kernzinnen:

'Industriële fabricage van embryo's moet je niet willen'
'Een waardevol leven is geen maakbaar leven'

-  **Abortus.** In 2020 wordt een evaluatie van de WAZ (abortuswet) verwacht. In Nederland worden jaarlijks zo'n 30.000 zwangerschappen afgebroken, enkele duizenden vrouwen komen vanuit het buitenland met dit doel naar Nederland. De NPV zal specifiek aandacht vragen voor:

- De reikwijdte van de wet (noodsituatie vrouw versus bescherming kind),
- Doelgroepen (meest onder vrouwen 25-30 en vrouwen met al een gezin),
- Beeldvorming zelfbeschikking versus dwang, druk, misbruik.
- Toename abortus na prenatale diagnostiek.

Strategisch is van belang dat de VBOK in 2020 een heroriëntatie op haar takenpakket doorvoert. Dat doet een extra appel op de NPV om inzake abortus een helder geluid te laten horen.

Kernzin:

'Kwetsbaar embryonaal leven gooi je niet weg.'

Advies en Toerusting

De afdeling A&T geeft verschillende vormen van toerusting en advies. A&T is sterk in het helpen van de cliënt om zijn eigen keuzes te maken, deze om te zetten in concrete acties en ze vervolgens helder te communiceren met alle betrokkenen. De komende beleidsperiode wordt veel aandacht gegeven aan het vergroten van het bereik en de impact van het uitgebreide toerustingsaanbod van de NPV. Hiervoor wordt tevens samenwerking gezocht met scholen, kerken en zorginstellingen.

Daarnaast worden contacten gelegd met aanpalende (hulpverlenende) instanties om op die manier een efficiënt netwerk van verwijsmogelijkheden te ontwikkelen. Drie onderwerpen die in de komende beleidsperiode in het bijzonder aandacht vragen, zijn:

-  **Orgaandonatie.** In de achterliggende beleidsperiode is het ADR-systeem een feit geworden. Daarmee wordt vanaf 2020 van iedere burger een keuze gevraagd omtrent orgaandonatie. Orgaandonatie raakt aan de grondslagen van het leven en de lichamelijke integriteit. Wanneer is iemand overleden (is hersendood ook dood?) en staat het je vrij om het van God gegeven lichaam te bestemmen voor anderen na je overlijden? In hoeverre is het Bijbelse gebod tot naastenliefde leidend?

Doelstellingen beleidsperiode

De NPV zal toerusting ontwikkelen waarmee christenen goed onderbouwd hun keuze omtrent orgaandonatie kunnen maken en laten registreren. Concreet betekent dit het ontwikkelen van een digitale keuzehulp, het trainen van vrijwilligers bij de NPV-Advieslijn en het aanpassen van de online informatie met het oog op de veranderingen vanaf 2020.

Kernzinnen:

'Orgaandonatie: niet vrijblijvend, wel vrijwillig'
'Orgaandonatie: hoe kies ik als christen?'

-  **Palliatieve zorg.** De beschermwaardigheid van het leven vraagt doordachte keuzes in de laatste levensfase. Toegenomen technische mogelijkheden in combinatie met een leven-relativerende tendens in de zorg maakt het voor individuele patiënten moeilijker om verantwoorde keuzes te maken. Als we daar de voltooid leven-problematiek bij optellen vraagt dit van de NPV dat ze christenen heldere en integrale toerusting biedt. Moet alles wat kan als je kiest vóór het leven?

Doelstellingen beleidsperiode:

- Het integraal beschikbaar maken van de verschillende toerustingsmogelijkheden rond het levenseinde. Om op die manier te bereiken dat mensen in kwetsbaarheid hun leven waardevol kunnen leven tot het natuurlijke einde. Dit maken we concreet door in gesprek te gaan met 3 landelijke kerken en 2 koepels van zorgaanbieders over een podium voor toerusting, dan wel gezamenlijke projecten met behulp van de Goed voorbereid op reis campagne.
- Implementatieproject m.b.t. vernieuwde materialen rond de NPV-Levenswensverklaring (potentiële houders, en vertegenwoordigers, kerken, zorgverleners)
- Palliatieve zorg door vrijwilligers is nog voor veel Nederlanders onbekend. De NPV staat voor goede complete palliatieve zorg, daar horen toegeruste vrijwilligers bij. We streven naar een groei met 25 % van het aantal palliatieve thuishulp-uren. We dragen daaraan bij door goede toerusting en ondersteuning van vrijwilligers en coördinatoren.
- Op het gebied van beleidsbeïnvloeding vragen we blijvend aandacht voor goede palliatieve zorg, brengen we voortdurend de problematische gevolgen van de WtL naar voren en dragen we bij aan Palliatie-projecten waar onze specifieke meerwaarde ingebracht kan worden.

Kernzin:

‘Kwetsbaar leven is waardevol tot het einde’

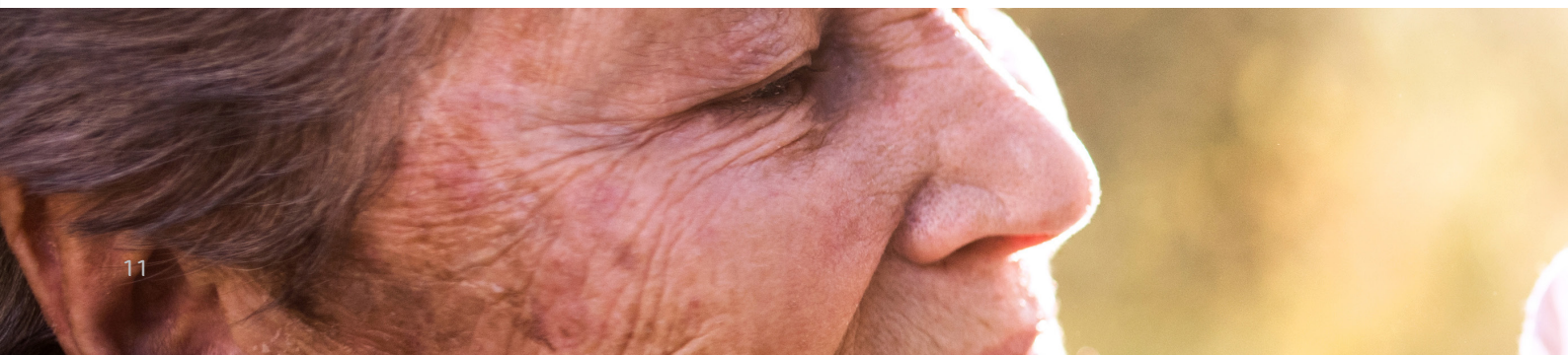
-  **Gezinsvorming en zwangerschap.** De afgelopen decennia zijn de mogelijkheden om de gevolgen van verminderde vruchtbaarheid te ondervangen sterk toegenomen. Deze technieken raken aan de grondslagen van het leven omdat de mate waarin de mens schepper naast God lijkt te worden toeneemt. Het verlies van pril menselijk leven bij deze technieken is een punt van zorg, mede omdat dit in de gangbare voorlichting niet als ethisch dilemma wordt benoemd. Ook de toegenomen mogelijkheden om afwijkingen vroeg in de zwangerschap op te sporen, leiden meer en meer tot de vraag naar meedenken in de dilemma's op het gebied van persoonlijke keuzes. Uitbreiding van prenatale screening geeft ook zorgen voor wat betreft het maatschappelijke draagvlak voor leven met een beperking. We zullen blijven beklemtonen dat kwetsbaar leven welkom is en bieden laagdrempelige adviesmogelijkheden voor wie ermee te maken krijgt. De NPV steekt nadrukkelijk in op de hiervoor genoemde aspecten van het thema gezinsvorming en zwangerschap. Daar waar de link met een visie op seksualiteit noodzakelijk is (bijvoorbeeld bij toerusting van jongeren) wordt deze erbij betrokken.

Doelstellingen beleidsperiode:

- Breder onder de aandacht brengen van de bijeenkomsten over zwangerschap en omgaan met (on)vruchtbaarheid.
- Ontwikkelen van interactieve bijeenkomsten geschikt voor 20-40 jarigen over vruchtbaarheid, gezinsvorming, anticonceptie en geassisteerde voortplanting.
- Gerichte bijscholing voor NPV-Advieslijn-vrijwilligers met het oog op ontwikkelingen in de prenatale screeningsmogelijkheden.
- Keuzehulp 20 wekenecho mogelijk uitbreiden met andere beschikbare prenatale screeningsmogelijkheden wanneer die in het vaste aanbod worden opgenomen.

Kernzin:

‘Pril leven is onze zorg en aandacht waard’



NPV-Dichtbij

NPV-Dichtbij ondersteunt NPV-afdelingen in al hun taken. Thuishulp neemt daarbij een belangrijke plaats in. Maar ook het lokaal uitdragen van het NPV-geluid is een belangrijke taak voor lokale afdelingen. De ondersteuning van afdelingsbestuurders en coördinatoren is onze kerntaak. Hier is de komende jaren nog werk te doen. We zien voor onszelf een belangrijke taak in het verbinden en betrekken van de leden (via de afdelingen) bij de landelijke NPV. De afdeling NPV-Dichtbij is kartrekker op twee inhoudelijke thema's:



Eenzaamheid tast het leven van miljoenen Nederlanders aan.

Bovendien is eenzaamheid een belangrijke factor in de discussie rondom 'voltooid leven'. De NPV gaat vanuit het programma Samen Ouder Worden op drie plaatsen een lokale coalitie vormgeven die eenzaamheid onder ouderen moet tegengaan. Daarnaast blijft de NPV toerusting voor christenen bieden op het gebied van eenzaamheidsbestrijding. We richten ons daarbij op het stimuleren van meer verbinding tussen mensen.

Kernzin:

'Niet alleen dweilen, ook de kraan repareren.'



Versterken van de ambassadeursfunctie van vrijwilligers.

Voor de NPV zijn ongeveer 2800 vrijwilligers actief. Voor het overgrote deel zijn zij actief in de thuis hulp. Via deze vrijwilligers willen we meer en vaker NPV-thema's onder de aandacht van hulpvragers brengen, zodat hulpvragers niet alleen geholpen worden bij praktische zaken maar ook gebruik kunnen maken van kennis en diensten van de NPV. We streven ernaar dat aan het einde van deze beleidsperiode de helft van de hulpvragers de naam van een of meer diensten van de NPV paraat heeft.

Kernzin:

'Een NPV-vrijwilliger is ook NPV-ambassadeur.'

De afdeling NPV-Dichtbij heeft vooral de taak om lokale bestuurders en coördinatoren te ondersteunen in hun werk. Zoals bij elke vrijwilligersorganisatie horen daarbij veel veel deelonderwerpen op het gebied van vrijwilligersbeleid. Een nieuwe ontwikkeling voor de komende beleidsperiode is dat we bestuurders en betrokken leden meer inhoudelijk willen voeden door een cursus medische ethiek aan te bieden. De ondersteuning van bestuurders en betrokken leden betreft ook het uitdragen van het NPV-gedachtegoed binnen de eigen kerk.

De mate waarin lokale afdelingen bijdragen aan het bereiken van de ambities verschilt sterk per afdeling. Waar een vitale afdeling is, zullen we die zoveel mogelijk stimuleren. We investeren niet extra in het opzetten van nieuwe afdelingen en verwachten geen groei op dat punt. Inhoudelijk richten we ons erop de inzet van thuis hulp te laten blijven groeien. De verhoogde samenhang tussen afdelingen op het landelijk bureau is 'in het land' terug te zien in toegenomen zichtbaarheid van andere NPV-thema's en diensten voor vrijwilligers en hulpvragers. Daarnaast zullen we activiteiten ondernemen om het directe contact met hulpvragers te intensiveren, zodat we als landelijke organisatie beter weten wat er speelt. We streven er wel naar om dit met een gelijk aantal formatieplaatsen.

Organisatorische uitdagingen

In het eerste hoofdstuk zijn een aantal organisatorische knelpunten benoemd. We formuleren hier de volgende uitdagingen:

Uitdaging 1: marketing en communicatie

De komende periode zal de NPV sterker insteken op marketing en communicatie en daarbij ruim aandacht schenken aan zichtbaarheid op de podia waarop de discussie plaatsvindt. Inhoudelijke visie op onderwerpen zal daarbij gecombineerd worden met aandacht voor diensten en producten. Communicatie is een belangrijke kerntaak voor de NPV. Daarbij is een duidelijke segmentering van belang. De NPV bedient diverse groepen. De boodschap moet zorgvuldig gericht en afgestemd zijn op de beoogde ontvanger. Een uitwerking van deze segmentering is te vinden in bijlage 3.

Ook in de ondersteuning van lokale afdelingen zal aandacht moeten zijn voor de manier waarop zij hun zichtbaarheid lokaal kunnen vergroten.

Communicatiedoelen

Voor de komende jaren focust de NPV op de volgende communicatiedoelen:

- Vergroten naamsbekendheid en zichtbaarheid.
- Vergroten bekendheid met producten en diensten van de NPV.
- Toerusten mensen die namens NPV actief zijn.
- Vergroten bekendheid en werven fondsen en leden gaan samen op.
- Beïnvloeden beleid en maatschappelijke opinie.

Organisatie

- Er wordt gewerkt aan een professionalisering van de planning, budgettering en effectiviteitsmeting.
- Er wordt gewerkt aan het strategischer inzetten van de website en de sociale media; de vindbaarheid van de NPV en haar producten wordt vergroot.
- Advertentiebeleid wordt strategischer ingezet; we laten ons minder leiden door aanbiedingen van adverteerders maar ontwikkelen zelf een doorlopende advertentiecampaagne.

Uitdaging 2: ledenwerving

Hoewel het aantal leden afneemt vanwege het overlijden van veel oudere leden, proberen we dit proces zoveel mogelijk tegen te gaan door het voeren van creatieve ledenwerfcampagnes.

We richten ons in de werving van de leden vooral op mensen die lijken op de vaste kern van onze achterban: bijbelgetrouw, gemiddeld tot hoger opgeleid. Lokale NPV-afdelingen krijgen meer materiaal op maat om ledenwerfkansen te benutten.

Uitdaging 3: fondsenwerving

Het dalende ledental en dientengevolge de dalende inkomsten door contributies en overbetalingen, nopen ons tot het aanbrengen van nieuwe structurele inkomstenbronnen. Daarom moet gezocht worden naar nieuwe partners en financiers. Hierbij volgen we een aantal routes:

- Meer investeren in nalatenschapswerving.
- Segmentatie in fondsenwerving; we variëren met de inhoud en frequentie van de fondsenwervingsbrief.
- Bevorderen van loyaliteit.
- Verzekeren van inkomsten op de lange termijn door gerichte telemarketingacties en het stimuleren van automatische incasso's.

Uitdaging 4: samenwerking met kerken

Kerken zijn belangrijke partners op verschillende vlakken. Van mede-drager van de boodschap dat het leven zorg en bescherming verdient, tot mede-eigenaar en belangrijke partner in het benaderen en toerusten van haar voorgangers en leden met dit Bijbelse gedachtegoed. Ook is het contact met kerken een belangrijke manier om potentiële leden te werven. Tenslotte is de diaconale inzet in praktische hulp ook voor de NPV een belangrijk doel. Daartoe zoeken we contact met leidende personen in drie verschillende kerkgenootschappen (bijvoorbeeld GG, GKV, PKN Gereformeerde Bond) en gaan een partnerschap met hen aan. Lokale bestuurders en betrokken leden worden ondersteund in het leggen van contact met hun eigen kerk.

Uitdaging 5: Aandacht voor vrijwilligers

De vrijwilligers die thuishulp leveren of lokaal de NPV vertegenwoordigen, verdienen onze onverminderde aandacht. Ontwikkelingen in het vrijwilligerswerk, zoals de positionering van het vrijwilligerswerk of de versterkte eisen aan de administratie ervan, vragen om goede en adequate

ondersteuning. Daarnaast is de vraag relevant hoe vrijwilligers kunnen bijdragen aan taken in het land die nu door medewerkers van het landelijk bureau uitgevoerd worden. In deze beleidsperiode maken we hier heldere afspraken over. In de ondersteuning van afdelingen leggen we de nadruk op plaatsen waar groei en bloei aanwezig of mogelijk is. Heb proberen we te bedienen met zoveel mogelijk gebruiksklaar materiaal. Kernwoorden voor de komende jaren zijn: investeren in toerusting van bestuurders, investeren in de voortdurende informatiestroom naar bestuurders, en investeren in de relatie met bestuurders.

Uitdaging 6: digitaliseren

We willen blijven in het gebruik van digitale mogelijkheden. Daarbij gaat het niet alleen om de ondersteuning van werkprocessen, maar ook om een sterkere aanwezigheid op sociale media. Dat vraagt ook om noodzakelijke financiële investeringen en doordenking van de mogelijkheid om getrainde vrijwilligers breder in te zetten. Dit zijn belangrijke voorwaarden om de gestelde doelen te kunnen halen.

Uitdaging 7: organisatiecultuur

Het werken vanuit drie afzonderlijke afdelingen (Advies & Toerusting, Beleidsbeïnvloeding en Thuishulp) met ieder een eigen aard van werkzaamheden, vraagt blijvend aandacht voor voldoende onderlinge verbinding en 'team spirit'. We investeren in projectmatig(er) werken om de onderlinge samenwerking waar mogelijk te bevorderen. In deze beleidsperiode worden minstens drie organisatie-brede projecten afgerond.

Uitdaging 8: NPV-jongeren

Jaarlijks bereiken we veel jongeren met onze workshops en gastlessen over medisch-ethische thema's. Dat is zeer nuttig en dankbaar werk. Diverse sociale media bieden uitgelezen kansen om jongeren te mobiliseren. Daar maken we dan ook meer en meer gebruik van.

- We blijven ons actief en creatief richten op het toerusten van jongeren, zowel individueel als in groepsverband. Individueel rusten we jongeren toe door middel van keuzehulp. De chat is voor jongeren een laagdrempelige manier om hun vraag te stellen. Ter afronding in 2019 staat een digitale keuzehulp Orgaandonatie op het programma, in samenwerking met de afdeling Advies & Toerusting.
- In de toerusting van groepen sluiten we ons zoveel mogelijk aan bij bestaande structuren zoals scholen, catechisatiegroepen en jeugd- en studentenverenigingen.
- Diverse NPV-afdelingen hebben plannen gemaakt om jongerenavonden te organiseren. We willen hen daarbij ondersteunen en adviseren.
- We hebben een actieve rol bij de Week van het Leven, die jaarlijks gepland staat. Vanuit jongerenperspectief worden acties vormgegeven die gerelateerd zijn aan het desbetreffende jaarthema.

Uitdaging 9: innovatie

Het borgen van de continuïteit van de organisatie, ook in financieel opzicht, vergt creatief en innovatief denken. Zo zal worden doordacht op welke wijze mensen op specifieke onderdelen kunnen worden verbonden aan de activiteiten van de NPV. Bijvoorbeeld een specifieke binding aan de activiteiten van de NPV die zich richten op het bestrijden van eenzaamheid. Hun donaties zouden dan een bepaalde labeling kunnen verkrijgen.

Tot slot: in dit hoofdstuk zijn veel, grotere en kleinere uitdagingen benoemd. Om nog meer focus aan te brengen, plakken we de volgende ambitie aan de muren van het NPV-gebouw:

In 2023:

- **is de NPV dé publieke stem vóór het leven**
- **staan al onze diensten gepositioneerd en zichtbaar in de etalage**
- **zijn onze duizenden vrijwilligers ambassadeur voor alles wat de NPV in huis heeft.**